



Veuve Clicquot

■ REIMS FRANCE ■

BAROMÈTRE VEUVE CLICQUOT  
SUR L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

RÉSULTATS FRANCE  
2019

# SOMMAIRE

- I. MÉTHODOLOGIE
- II. PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS
- III. ETUDE VERSION LONGUE
- IV. ANNEXES



# MÉTHODOLOGIE

# MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

## QUESTIONNAIRE AUTO-ADMINISTRÉ EN LIGNE

- ✓ Etude conduite par l'institut Market Probe en juin 2018
- ✓ Echantillon sourcé via un panel en ligne
- ✓ Les panelistes ont reçu un email les invitant à répondre à l'étude

## FILTRE

- ✓ Les panelistes répondant ont été filtrés par âge, genre et région

## REPRÉSENTATIVITÉ

- ✓ Panel représentatif de la population française

## ANALYSE DES RÉSULTATS

- ✓ Les résultats d'étude ont été analysés par BETC Corporate

# SEGMENTATION PAR ÂGE ET PAR SEXE

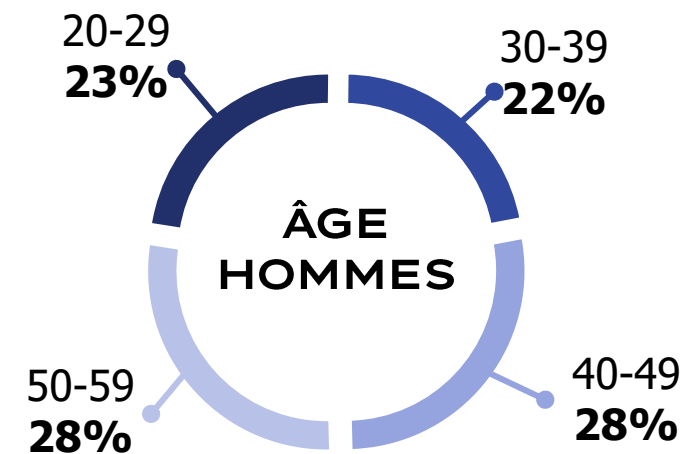
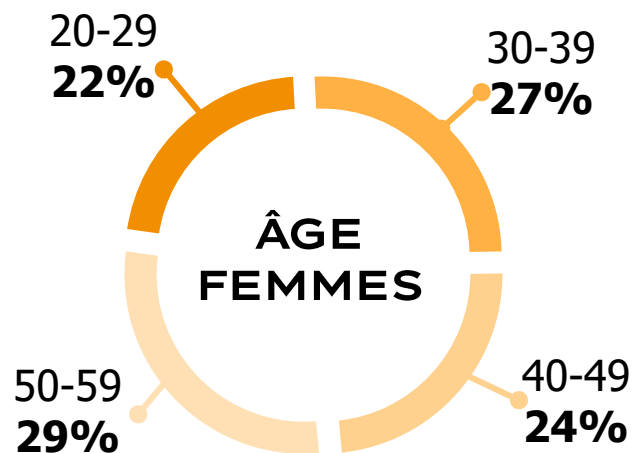


14,5% EN RÉGION  
PARISIENNE

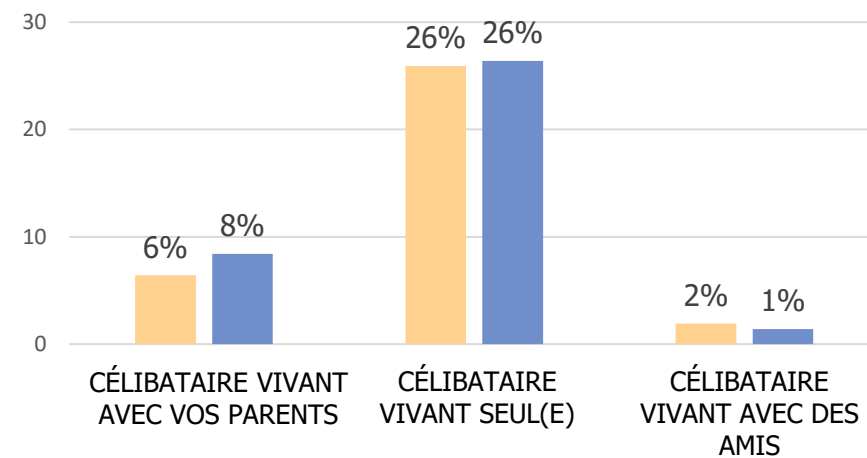
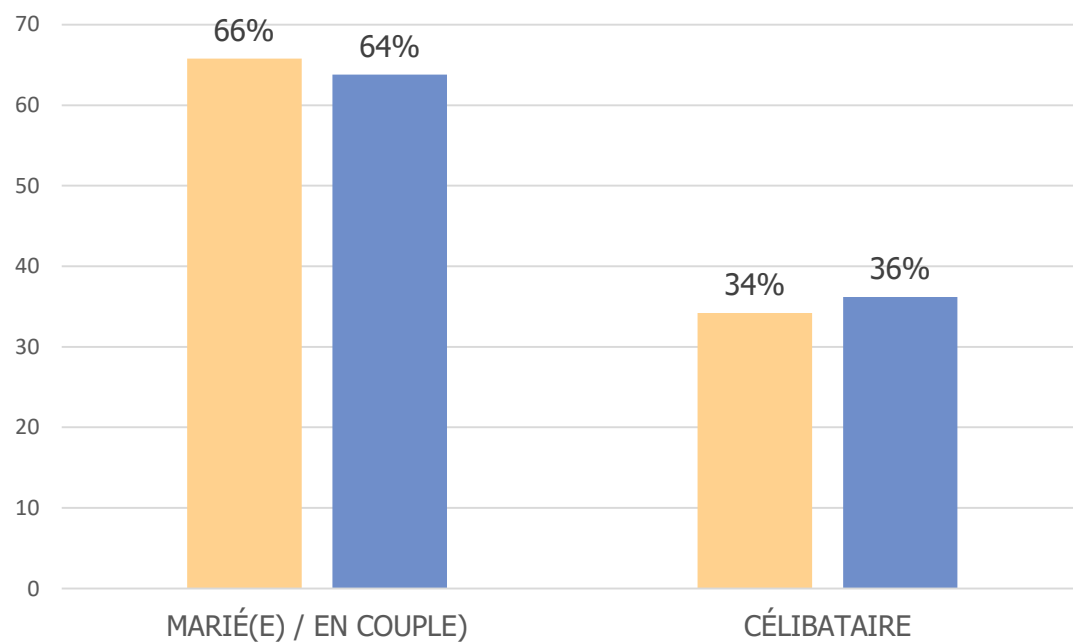
**FEMMES**  
54,5%



**HOMMES**  
45,5%

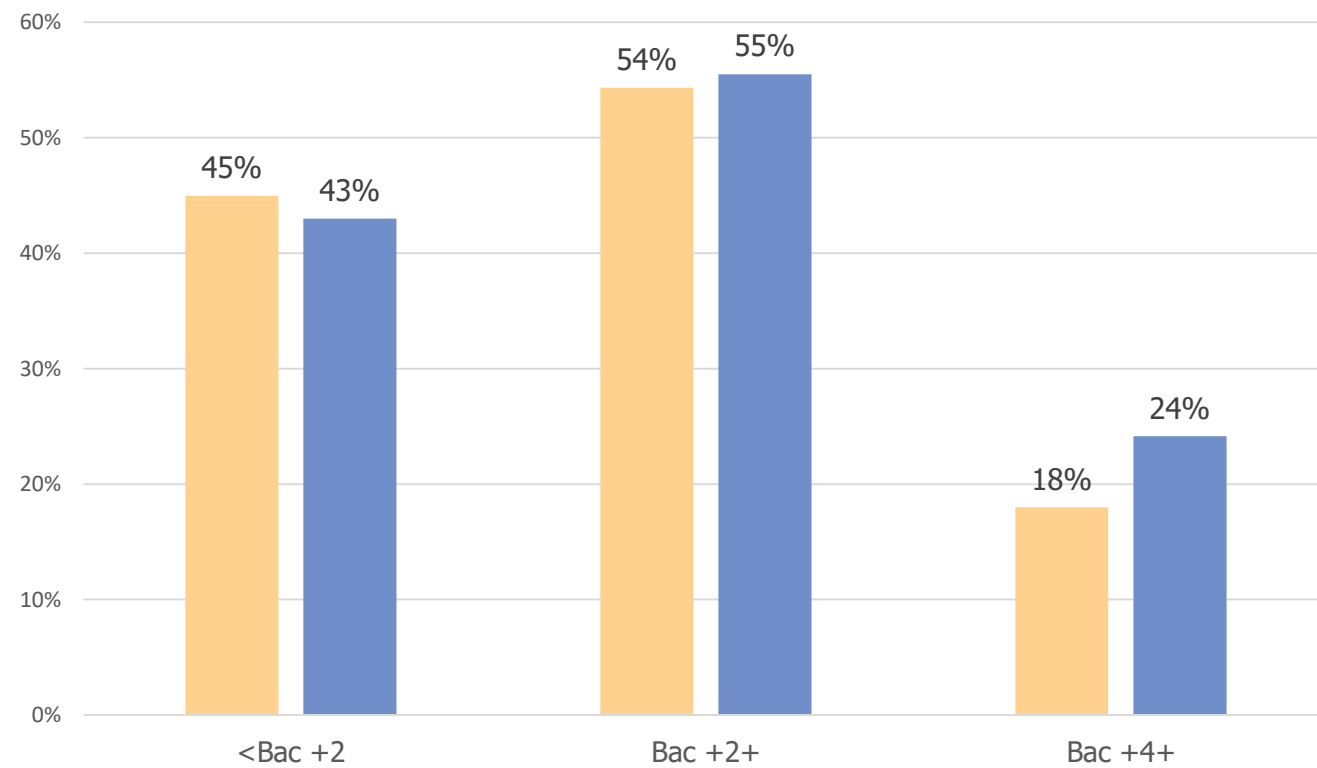




# SITUATION FAMILIALE



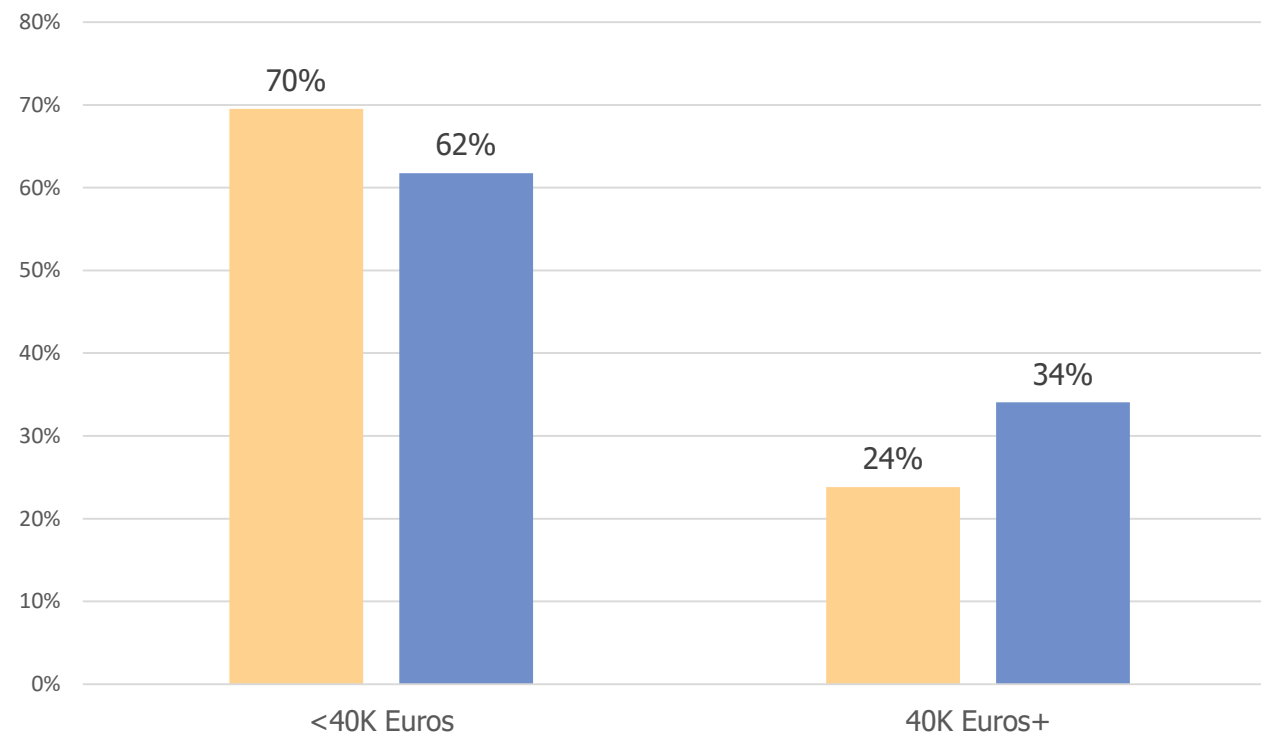
■ TOTAL FEMMES  
■ TOTAL HOMMES



# NIVEAU D'ÉTUDES



 TOTAL FEMMES  
 TOTAL HOMMES

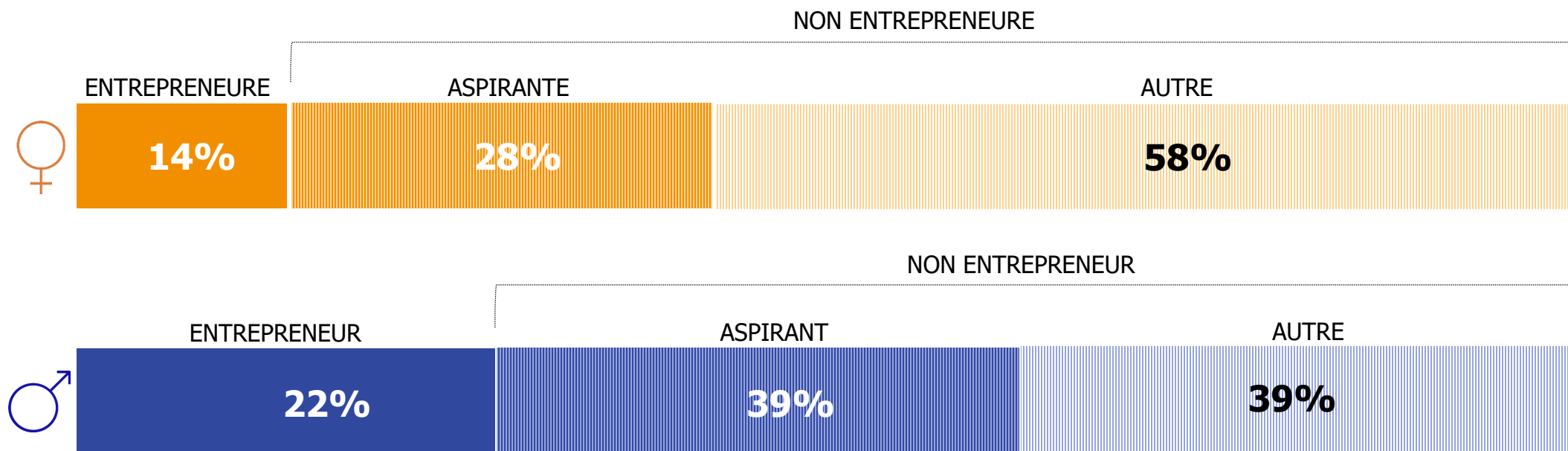
# NIVEAU DE REVENUS



 TOTAL FEMMES  
 TOTAL HOMMES



# SITUATION PROFESSIONNELLE



## DÉFINITIONS

### ENTREPRENEUR(E)

UNE PERSONNE AYANT CRÉÉ SA PROPRE ENTREPRISE OU REPRIS UNE ENTREPRISE DÉJÀ EXISTANTE.

### NON ENTREPRENEUR(E)

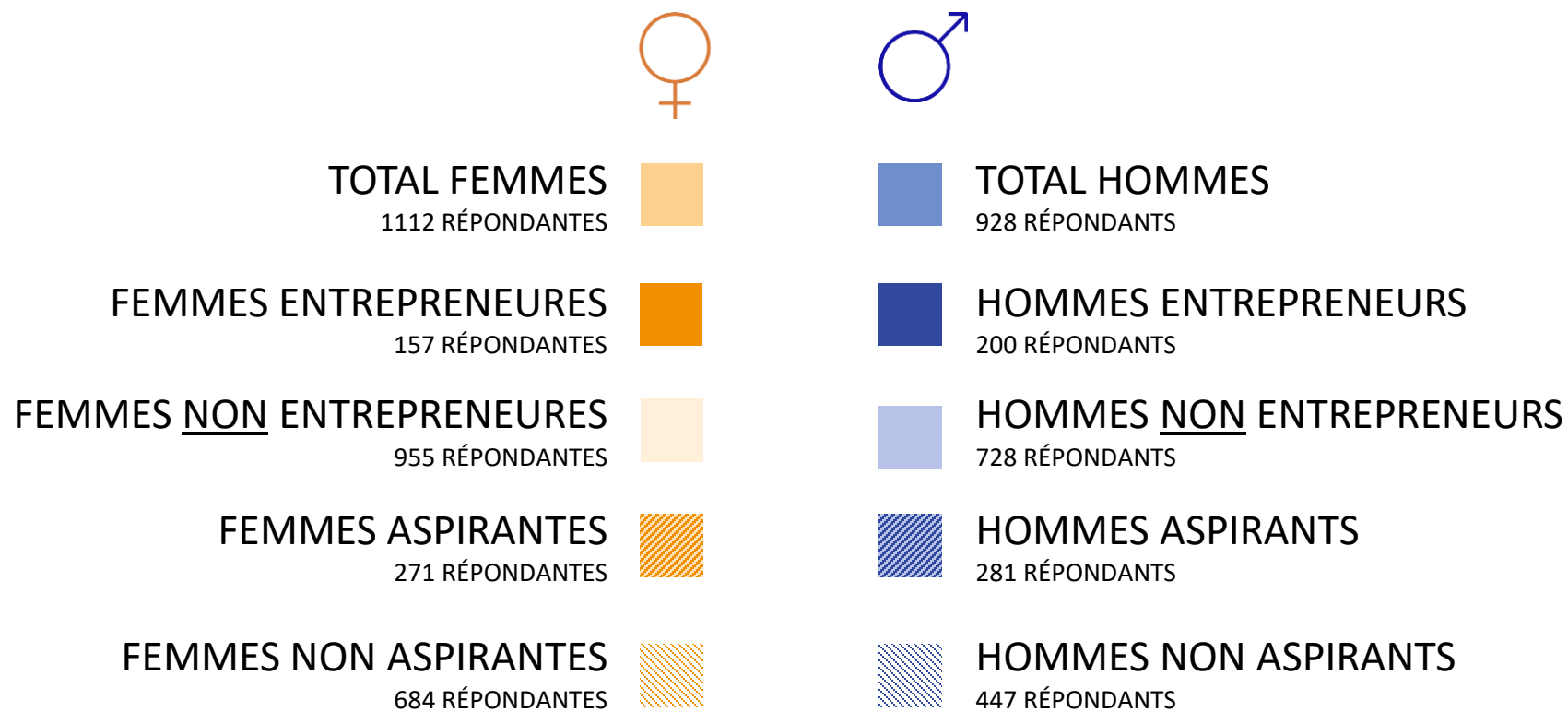
UNE PERSONNE N'AYANT NI CRÉÉ SA PROPRE ENTREPRISE NI REPRIS UNE ENTREPRISE DÉJÀ EXISTANTE.

### ASPIRANT(E)

PARMI LES PERSONNES QUI NE SONT PAS ENTREPRENEURS, CELLES QUI ENVISAGENT DE LE DEVENIR.

# LES ÉCHANTILLONS DE L'ÉTUDE

**TOTAL**  
2040 RÉPONDANTS



# DÉTAILS DES ÉCHANTILLONS

**TOTAL FEMMES**  
1112 RÉPONDANTES

**20-29** 244 RÉPONDANTES  
**30-39** 285 RÉPONDANTES  
**40-49** 264 RÉPONDANTES  
**50-59** 319 RÉPONDANTES

**FEMMES ENTREPRENEURES**  
157 RÉPONDANTES

**20-39** 105 RÉPONDANTES  
**40-59** 52 RÉPONDANTES  
(SMALL BASE)

**FEMMES NON ENTREPRENEURES**  
955 RÉPONDANTES

**20-29** 197 RÉPONDANTES  
**30-39** 227 RÉPONDANTES  
**40-49** 239 RÉPONDANTES  
**50-59** 292 RÉPONDANTES

**FEMMES ASPIRANTES**  
271 RÉPONDANTES

**20-39** 158 RÉPONDANTES  
**40-59** 113 RÉPONDANTES

**FEMMES NON ASPIRANTES**  
684 RÉPONDANTES

**TOTAL HOMMES**  
928 RÉPONDANTS

**20-29** 211 RÉPONDANTS  
**30-39** 202 RÉPONDANTS  
**40-49** 256 RÉPONDANTS  
**50-59** 259 RÉPONDANTS

**HOMMES ENTREPRENEURS**  
200 RÉPONDANTS

**20-39** 113 RÉPONDANTS  
**40-59** 114 RÉPONDANTS

**HOMMES NON ENTREPRENEURS**  
728 RÉPONDANTS

**20-29** 154 RÉPONDANTS  
**30-39** 146 RÉPONDANTS  
**40-49** 215 RÉPONDANTS  
**50-59** 213 RÉPONDANTS

**HOMMES ASPIRANTS**  
281 RÉPONDANTS

**20-39** 159 RÉPONDANTS  
**40-59** 122 RÉPONDANTS

**HOMMES NON ASPIRANTS**  
447 RÉPONDANTS

# DÉTAILS DES ÉCHANTILLONS FÉMININS

 **TOTAL FEMMES**  
1112 RÉPONDANTES

**20-29** 244 RÉPONDANTES  
**30-39** 285 RÉPONDANTES  
**40-49** 264 RÉPONDANTES  
**50-59** 319 RÉPONDANTES

 **FEMMES ENTREPRENEURES**  
157 RÉPONDANTES

**20-39** 105 RÉPONDANTES  
**40-59** 52 RÉPONDANTES (Small base)

 **FEMMES NON ENTREPRENEURES**  
955 RÉPONDANTES

**20-29** 197 RÉPONDANTES  
**30-39** 227 RÉPONDANTES  
**40-49** 239 RÉPONDANTES  
**50-59** 292 RÉPONDANTES

 **FEMMES ASPIRANTES**  
271 RÉPONDANTES

**20-39** 158 RÉPONDANTES  
**40-59** 113 RÉPONDANTES

 **FEMMES NON ASPIRANTES**  
684 RÉPONDANTES

# DÉTAILS DES ÉCHANTILLONS MASCULINS

 **TOTAL HOMMES**  
928 RÉPONDANTS

 **HOMMES ENTREPRENEURS**  
200 RÉPONDANTS

**20-39** 113 RÉPONDANTS  
**40-59** 114 RÉPONDANTS

 **HOMMES NON ENTREPRENEURS**  
728 RÉPONDANTS

**20-29** 154 RÉPONDANTS  
**30-39** 146 RÉPONDANTS  
**40-49** 215 RÉPONDANTS  
**50-59** 213 RÉPONDANTS

 **HOMMES ASPIRANTS**  
281 RÉPONDANTS

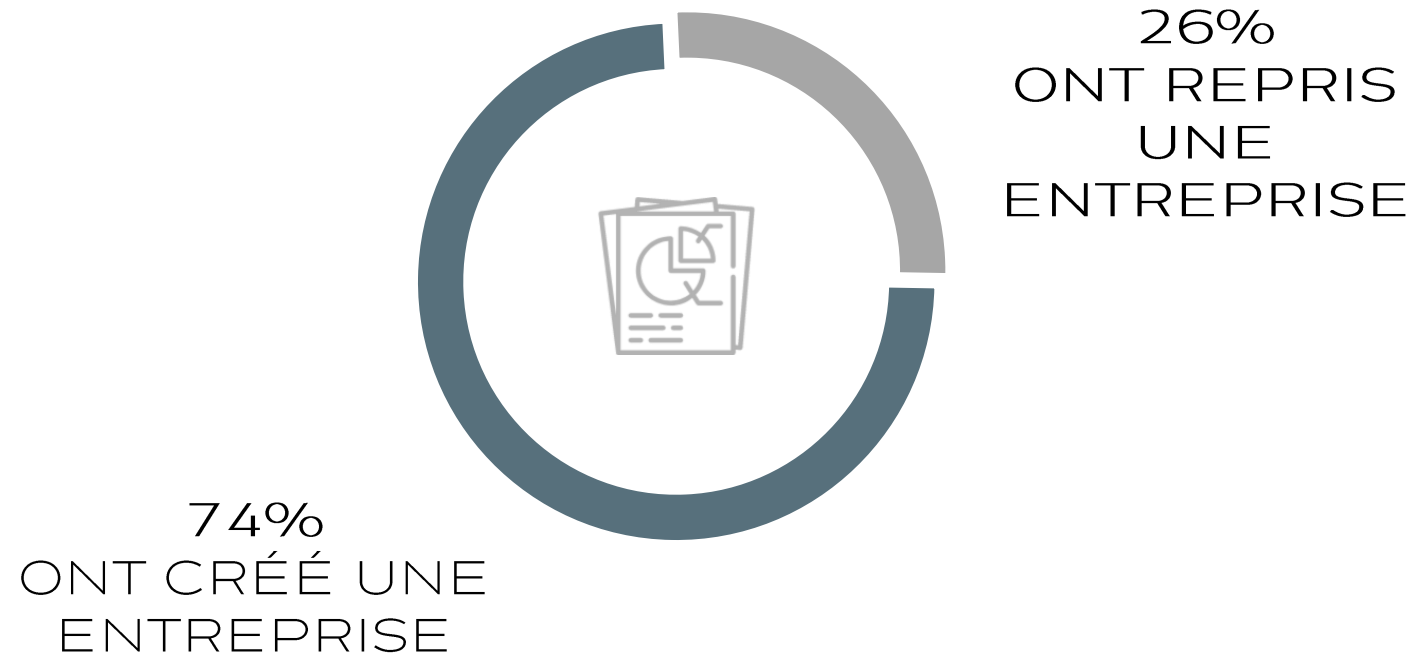
**20-39** 159 RÉPONDANTS  
**40-59** 122 RÉPONDANTS

 **HOMMES NON ASPIRANTS**  
447 RÉPONDANTS



# **PROFIL DES ENTREPRENEUR(E)S INTERROGÉ(E)S**

75% DES ENTREPRENEUR(E)S INTERROGÉ(E)S ONT CRÉÉ LEUR ENTREPRISE



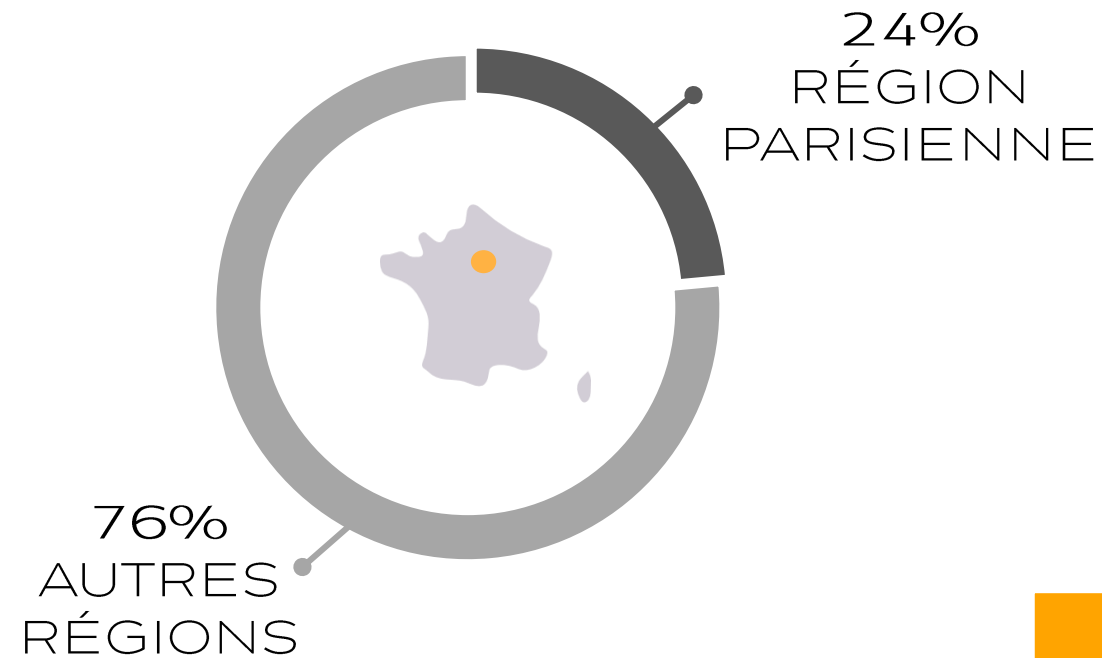
BASE ENTREPRENEURS

HOMMES ENTREPRENEURS VIVANT EN RÉGION PARISIENNE : 25%

FEMMES ENTREPRENEURES VIVANT EN RÉGION PARISIENNE : 21%

PAS D'ÉCART SIGNIFICATIF ENTRE LES GENRES

# LES ENTREPRENEUR(E)S INTERROGÉ(E)S SONT SURREPRÉSENTÉ(E)S EN RÉGION PARISIENNE



BASE ENTREPRENEURS

HOMMES ENTREPRENEURS VIVANT EN RÉGION PARISIENNE : 25%

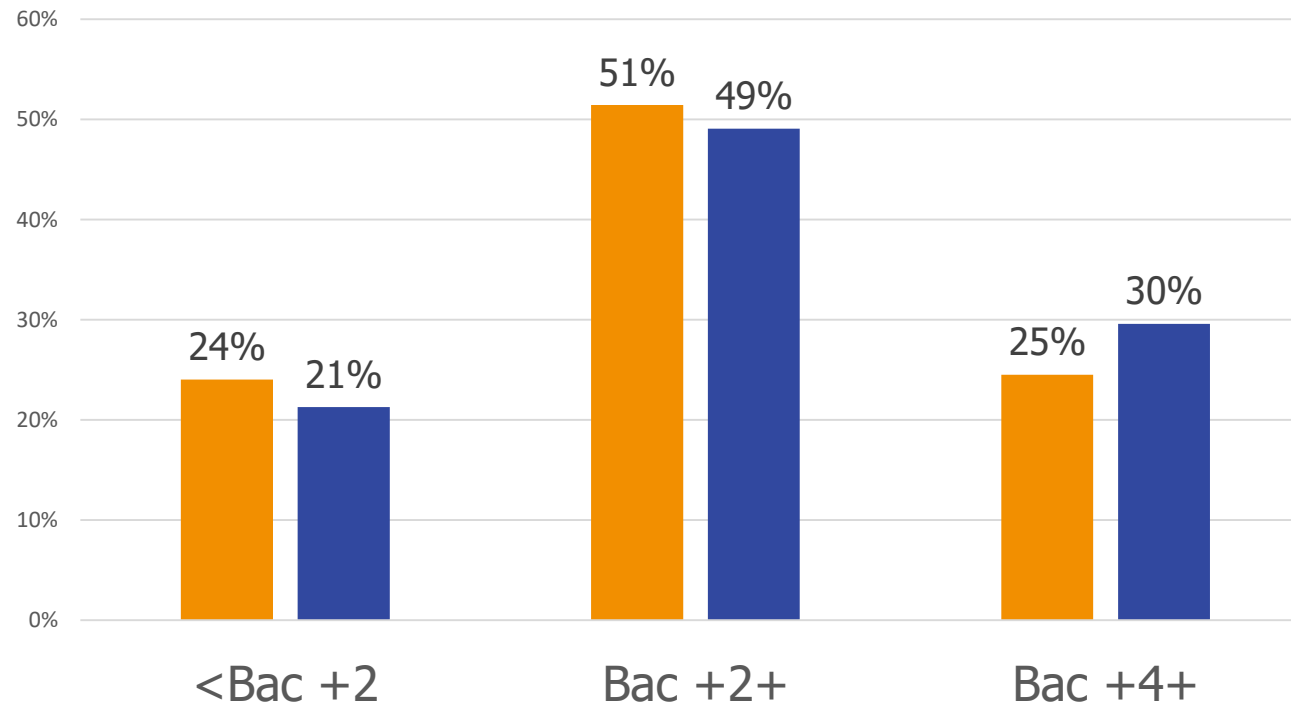
FEMMES ENTREPRENEURES VIVANT EN RÉGION PARISIENNE : 21%

PAS D'ÉCART SIGNIFICATIF ENTRE LES GENRES

NB : la population francilienne représente 19% de la population totale.



# LA MAJORITÉ DES ENTREPRENEUR(E)S INTERROGÉ(E)S A UN NIVEAU BAC+2 ET PLUS

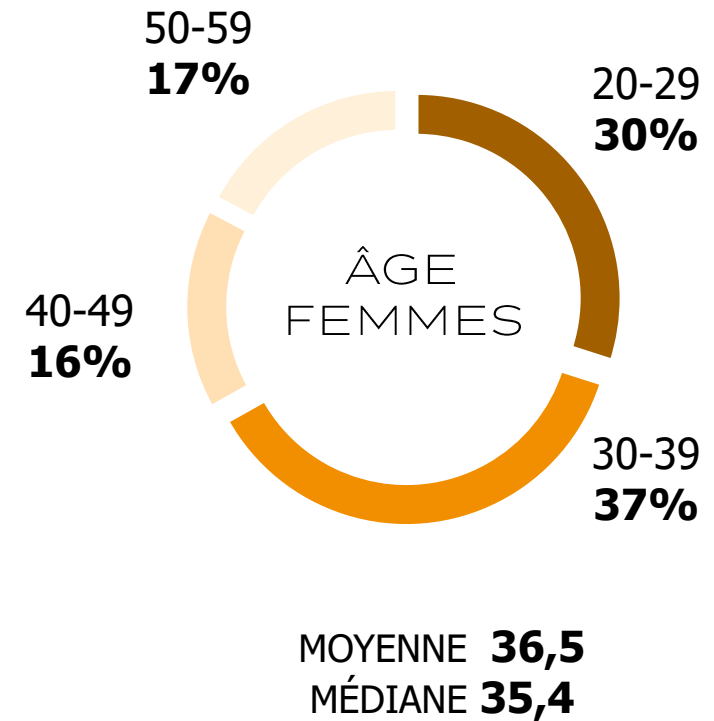
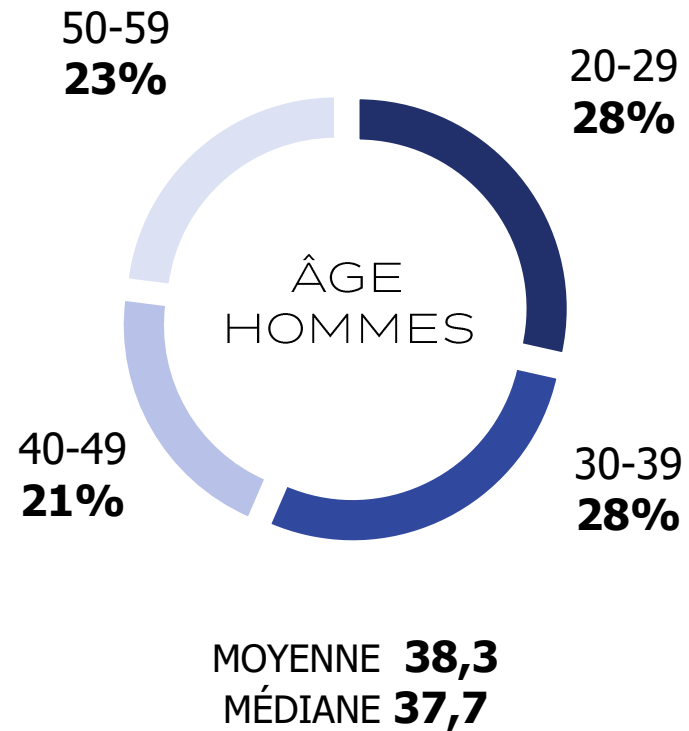


 FEMMES ENTREPRENEURES

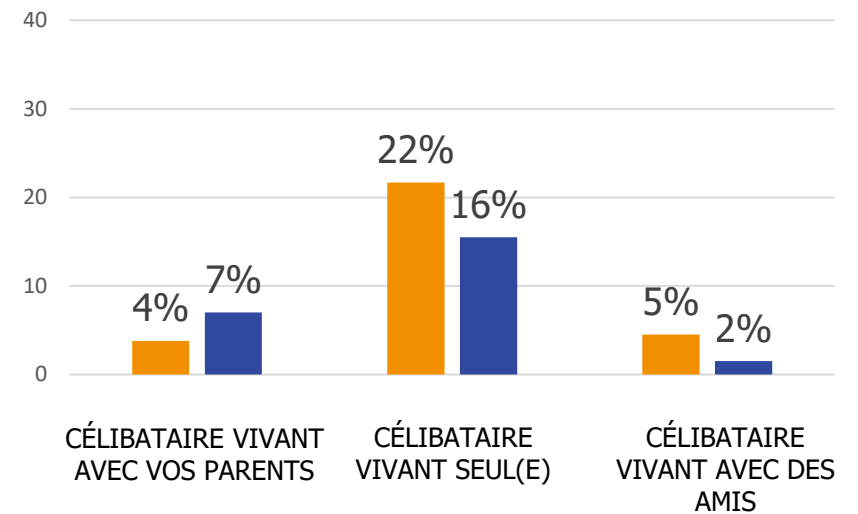
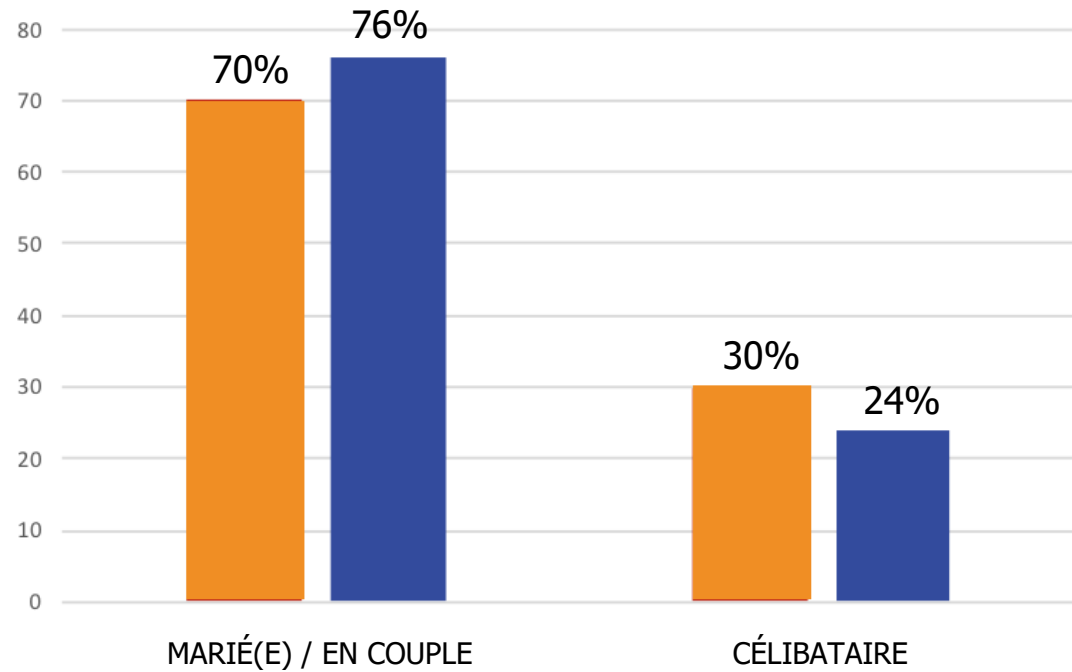
 HOMMES ENTREPRENEURS

PAS D'ÉCART SIGNIFICATIF ENTRE LES GENRES

# RÉPARTITION PAR ÂGE DES ENTREPRENEUR(E)S INTERROGÉ(E)S



# SITUATION FAMILIALE DES ENTREPRENEUR(E)S INTERROGÉ(E)S



FEMMES ENTREPRENEURES

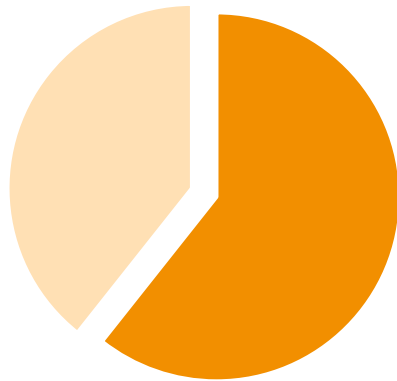
HOMMES ENTREPRENEURS

PAS D'ÉCART SIGNIFICATIF ENTRE LES GENRES

# REVENUS ENTREPRENEUR(E)S INTERROGÉ(E)S

FEMMES  
ENTREPRENEURES

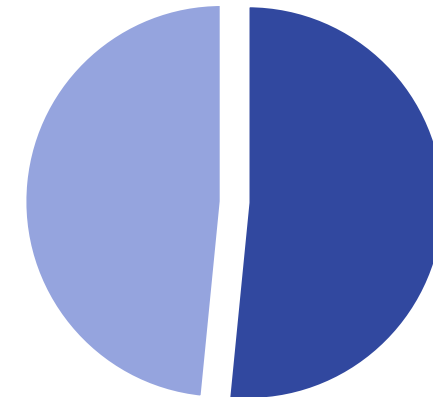
PLUS DE 40K€  
PAR AN  
**39%**



MOINS DE 40K€  
PAR AN  
**61%**

HOMMES  
ENTREPRENEURS

PLUS DE 40K€  
PAR AN  
**48%**



MOINS DE 40K€  
PAR AN  
**52%**



# **PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS**

# #1

AUJOURD'HUI, LA FIGURE DE L'ENTREPRENEUR EST CULTÉ.  
POURTANT LES FEMMES SONT MOINS ENCLINES QUE LES HOMMES À LE DEVENIR

28% DES FEMMES AIMERAIENT DEVENIR ENTREPRENEURES CONTRE 39% DES HOMMES

« J'AIMERAIS DEVENIR ENTREPRENEUR(E) »

- ✓ 33% de la population totale
- ✓ 28% du total des femmes < 39% du total des hommes

DES ÉCARTS IMPORTANTS ENTRE HOMMES ET FEMMES SUR L'ENSEMBLE DES TRANCHES D'ÂGE

- ✓ 42% des femmes âgées de 20 à 29 ans < 58% des hommes âgés de 20 à 29 ans
- ✓ 33% des femmes âgées de 30 à 39 ans < 48% des hommes âgés de 30 à 39 ans
- ✓ 24% des femmes âgées de 40 à 49 ans < 37% des hommes âgés de 40 à 49 ans

# #2

LES 4 PREMIÈRES MOTIVATIONS DES ENTREPRENEURES ET DES ENTREPRENEURS SONT LES MÊMES. L'ARGENT N'EST QUE LA 4E.

27% : C'EST LE SCORE DE LA MOTIVATION « ARGENT »  
CHEZ LES ENTREPRENEURES ET LES ENTREPRENEURS

LES 4 PREMIÈRES MOTIVATIONS SONT COMMUNES AUX ENTREPRENEURES ET ENTREPRENEURS :

- ✓ Etre son propre patron : 63% pour les femmes entrepreneurs  $\approx$  61% pour les hommes entrepreneurs
- ✓ Donne un sens à sa vie : 59% pour les femmes entrepreneurs  $\approx$  50% pour les hommes entrepreneurs
- ✓ Vivre une expérience formidable : 29% pour les femmes entrepreneurs  $\approx$  37% pour les hommes entrepreneurs
- ✓ Gagner de l'argent : 27% pour les femmes entrepreneurs  $\approx$  27% pour les hommes entrepreneurs

# #3

## LES ENTREPRENEURES N'ONT PAS PEUR, MÊME SI ELLES SONT PLUS CONSCIENTES DES RISQUES QUE LES HOMMES

POUR 54% DES ENTREPRENEURES, MONTER SON ENTREPRISE EST PLUS RISQUÉ POUR LES FEMMES

« MONTER SON ENTREPRISE EST PLUS RISQUÉ POUR LES FEMMES QUE POUR LES HOMMES »

- ✓ 42% du total des femmes > 32% du total des hommes
- ✓ 43% des femmes aspirant à l'entrepreneuriat > 33% des hommes aspirant à l'entrepreneuriat
- ✓ 54% des femmes entrepreneures > 48% des hommes entrepreneurs

« LA CRAINTE DE L'ÉCHEC POURRAIT ME DISSUADER DE DEVENIR ENTREPRENEUR(E) »

- ✓ 65% des femmes aspirant à l'entrepreneuriat > 54% des hommes aspirant à l'entrepreneuriat

« SUR UNE ÉCHELLE ALLANT DE 1 À 5, OÙ VOUS SITUEZ VOUS EN TERME DE PRISE DE RISQUES DANS LE MILIEU PROFESSIONNEL? »

- ✓ 3,52 pour les femmes entrepreneures ≈ 3,58 pour les hommes entrepreneurs
- ✓ 2,91 pour le total des femmes < 3,16 pour le total des hommes
- ✓ 3,28 pour les femmes aspirant à l'entrepreneuriat < 3,42 pour les hommes aspirant à l'entrepreneuriat



# #4

## DANS L'IMAGINAIRE COLLECTIF, L'ENTREPRENEURIAT EST UN CONCEPT MASCULIN

LES ENTREPRENEURES DÉCLARENT À 54% QU'ELLES DEVRAIENT DAVANTAGE SE COMPORTEUR COMME DES HOMMES SI ELLES VEULENT RÉUSSIR DANS LEUR PROJET.

« LES ENTREPRENEURES DOIVENT SE COMPORTEUR COMME DES HOMMES SI ELLES VEULENT RÉUSSIR DANS LEUR PROJET. »

- ✓ 46% du total des femmes
- ✓ 48% des femmes aspirant à l'entrepreneuriat
- ✓ 54% des femmes entrepreneures

« LES ENTREPRENEURES ONT BESOIN DE FAIRE PREUVE DE PLUS D'AUTORITÉ QUE LEURS HOMOLOGUES MASCULINS POUR ÊTRE RESPECTÉES »

- ✓ 62% du total des femmes
- ✓ 68% des femmes aspirant à l'entrepreneuriat
- ✓ 72% des femmes entrepreneures

« À VOTRE AVIS, QUELLES CARACTÉRISTIQUES DÉFINISSENT LE MIEUX UNE FEMME/UN HOMME ENTREPRENEUR(E) QUI A DU SUCCÈS ? »

- ✓ Les trois plus grandes qualités des hommes entrepreneurs selon les hommes entrepreneurs : détermination, audace, ambition
- ✓ Les trois plus grandes qualités des femmes entrepreneures selon les femmes entrepreneures : détermination, audace, créativité

# #5

POURTANT UN MYTHE EST NÉ ET IL EST INSPIRANT : L'ENTREPRENEURE. MAIS ON MANQUE DE FIGURE POUR L'INCARNER

12% DES FEMMES SEULEMENT CONNAISSENT LE NOM DE FEMMES ENTREPRENEURES QUI ONT RÉUSSI

« LES FEMMES ENTREPRENEURES M'INSPIRENT »

- ✓ 91% des femmes aspirant à l'entrepreneuriat
- ✓ 86% des femmes entrepreneures

« JE CONNAIS LE NOM DE FEMMES ENTREPRENEURES QUI ONT RÉUSSI »

- ✓ 12% du total des femmes
- ✓ 33% des femmes entrepreneures

# #6

## LES ENTREPRENEURES ONT BESOIN DE RÉSEAUX FÉMININS POUR AVANCER

POUR 72% DES FEMMES ASPIRANT À L'ENTREPRENEURIAT, AVOIR UN RÉSEAU DE FEMMES ENTREPRENEURES EST ESSENTIEL, AFIN D'ÊTRE SOUTENUES DURANT LE PROCESSUS DE CRÉATION DE LEUR ENTREPRISE

« AVOIR UN MENTOR EST ESSENTIEL POUR LES PERSONNES QUI DÉSIRENT DEVENIR ENTREPRENEUR(E)S »

- ✓ 56% du total des femmes
- ✓ 63% des femmes aspirant à l'entrepreneuriat
- ✓ 63% des femmes entrepreneures

« POUR LES FEMMES QUI SOUHAITENT DEVENIR ENTREPRENEURES ET BÉNÉFICIER D'UN SOUTIEN TOUT AU LONG DE LEUR PROJET ENTREPRENEURIAL, DISPOSER D'UN RÉSEAU COMPOSÉ D'AUTRES ENTREPRENEURES EST ESSENTIEL »

- ✓ 61% du total des femmes
- ✓ 72% des femmes aspirant à l'entrepreneuriat
- ✓ 66% des femmes entrepreneures



**ETUDE**

**VERSION LONGUE**



# **LA TOILE DE FOND SOCIÉTALE DE NOTRE ÉTUDE :**

## **L'ENTREPRENEURIAT FAIT RÊVER**

LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE, QUI A TOUJOURS EU UNE  
RELATION AMBIVALENTE À L'ENTREPRENEURIAT  
SEMBLE PROGRESSIVEMENT GAGNÉE PAR LE MYTHE DE  
L'ENTREPRENEURIAT

# TOUT LE MONDE PARLE D'ENTREPRENEURIAT



## Pourquoi l'entrepreneuriat a-t-il autant de succès aujourd'hui ?



**Comment la France est devenue en 25 ans une terre d'entrepreneurs**



**Entrepreneuriat : La Règle Des 40%, Le Secret Du Succès**



**Jeunes entrepreneurs : comment ils ont créé leur boîte**

# LES ÉCOLES DE COMMERCE, UN VIVIER DE FUTUR(E)S ENTREPRENEUR(E)S



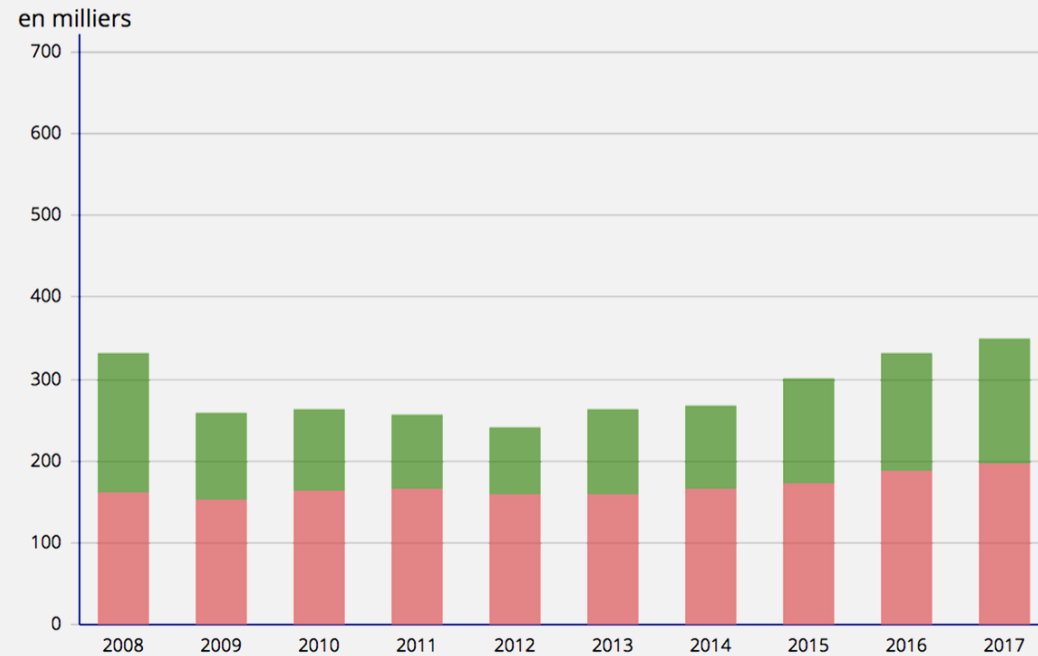
PLUS DE

**1/3**

DES ÉLÈVES DE CLASSES  
PRÉPARATOIRES SE VOIENT  
ENTREPRENEURS PLUTÔT QUE SALARIÉS

EDHEC NEWGEN TALENT CENTER, OCTOBER 2017

# 349 000 ENTREPRISES CRÉÉES EN 2017 EN FRANCE, UNE TENDANCE EN HAUSSE DEPUIS 2009



Lecture : en 2017, le nombre de créations de sociétés s'élève à 197 900.

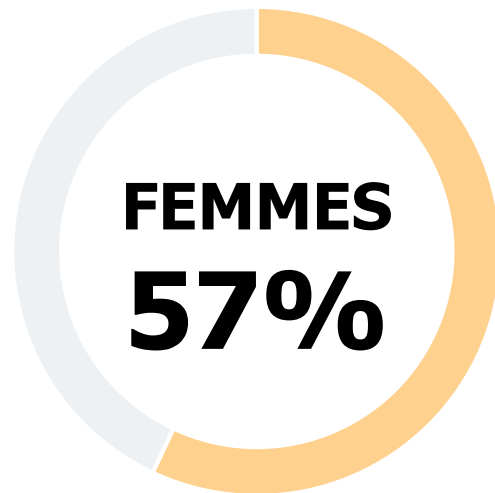
Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles.

Source : Insee, répertoire des entreprises et des établissements (Sirene).

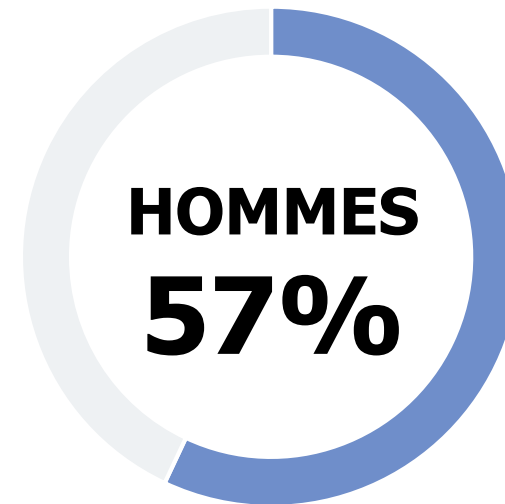


# LES JEUNES SONT PERÇUS COMME ÉTANT PLUS AUDACIEUX

« DANS LEUR VIE PROFESSIONNELLE, LES JEUNES OSENT DAVANTAGE QUE LES PERSONNES AYANT UN ÂGE PLUS AVANCÉ. »



**61% / 54% / 51% / 60%**  
20-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59



**59% / 59% / 55% / 56%**  
20-29 / 30-39 / 40-49 / 50-59

TOTAL FEMMES

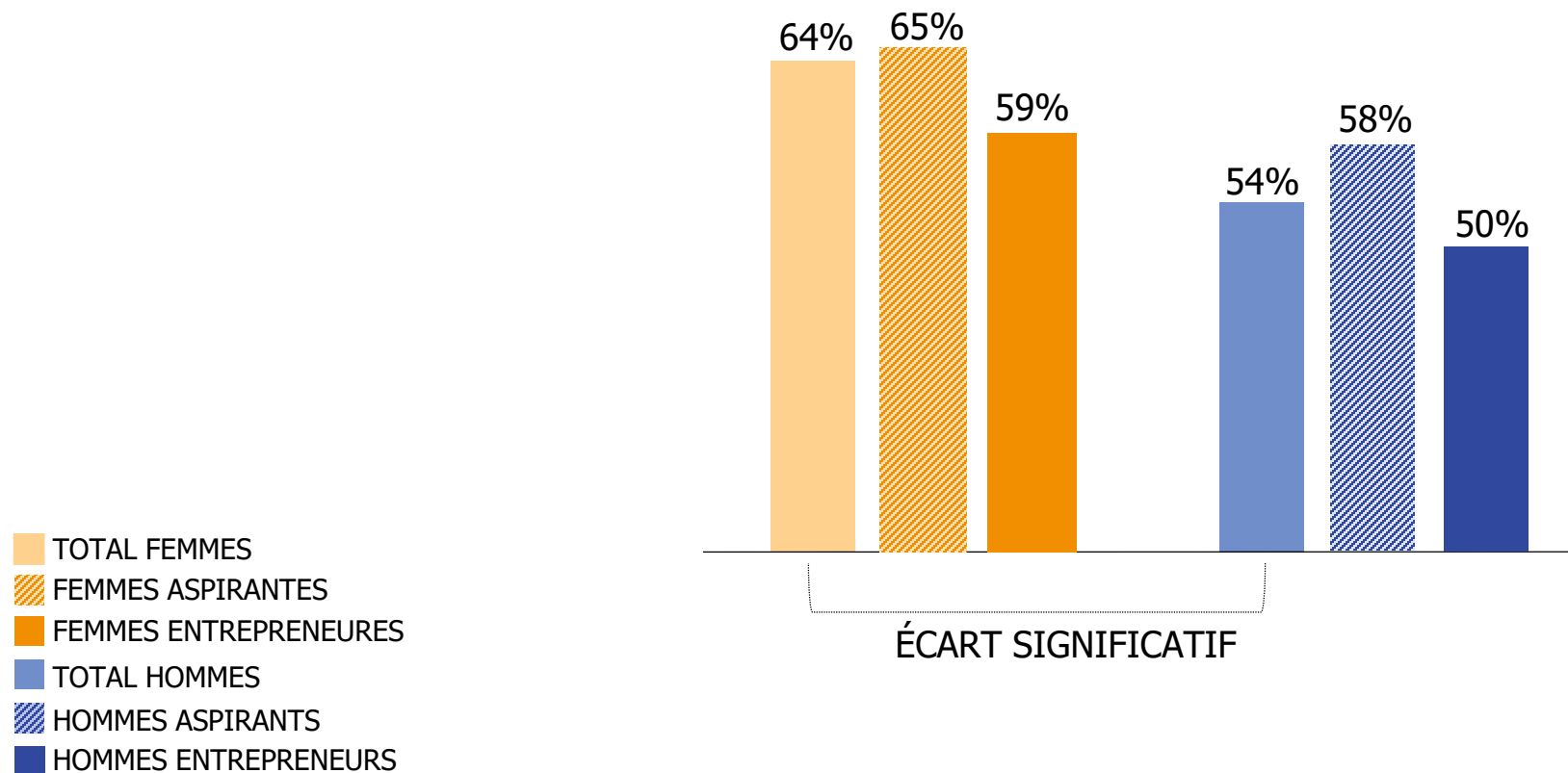
TOTAL HOMMES



**LES HOMMES ET LES FEMMES ONT DES  
PERCEPTIONS DIFFÉRENTES DE CE QUI MOTIVE LES  
ENTREPRENEUR(E)S À ENTREPRENDRE**

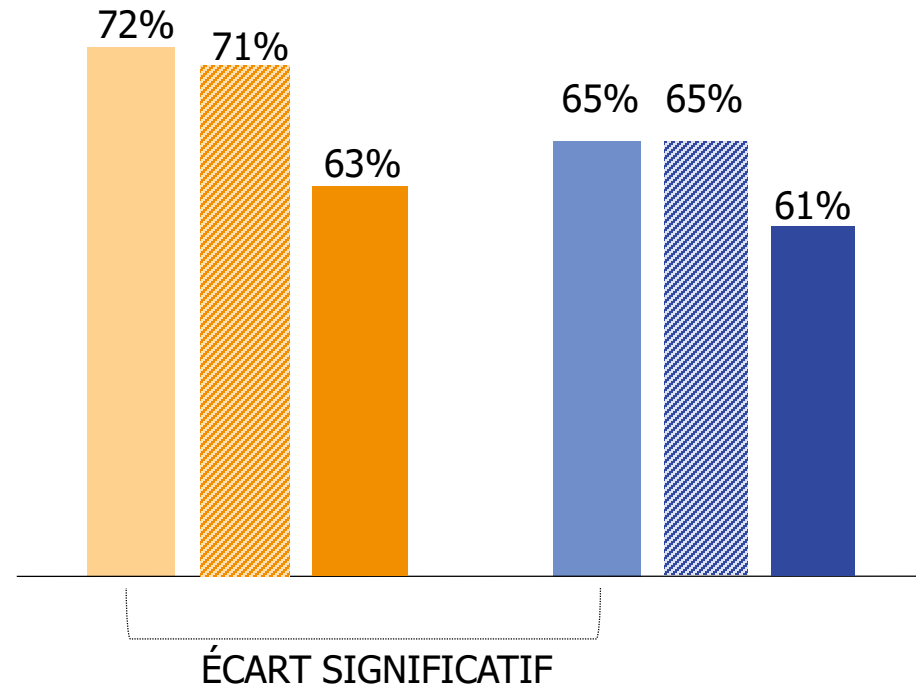
# LES FEMMES ACCORDENT PLUS D'IMPORTANCE AU SENS

« ÊTRE ENTREPRENEUR(E) C'EST DONNER UN SENS À SA VIE EN DÉVELOPPANT SES PROPRES VALEURS ET CONVICTIONS »



# LES FEMMES ACCORDENT PLUS D'IMPORTANCE À L'INDÉPENDANCE

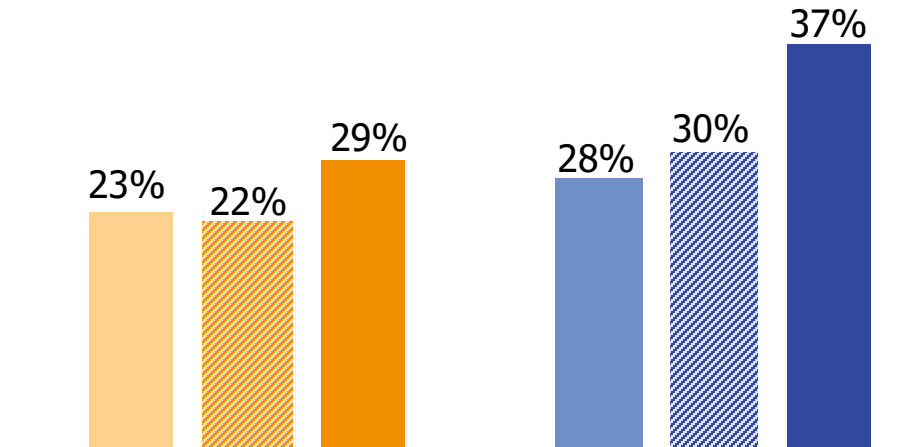
« ÊTRE ENTREPRENEUR(E) C'EST AVOIR LE PLAISIR D'ÊTRE SON PROPRE PATRON »



- TOTAL FEMMES
- FEMMES ASPIRANTES
- FEMMES ENTREPRENEURES
- TOTAL HOMMES
- HOMMES ASPIRANTS
- HOMMES ENTREPRENEURS

# UNE EXPÉRIENCE JUGÉE PLUS PARTICULIÈREMENT FORMIDABLE PAR LES HOMMES ENTREPRENEURS

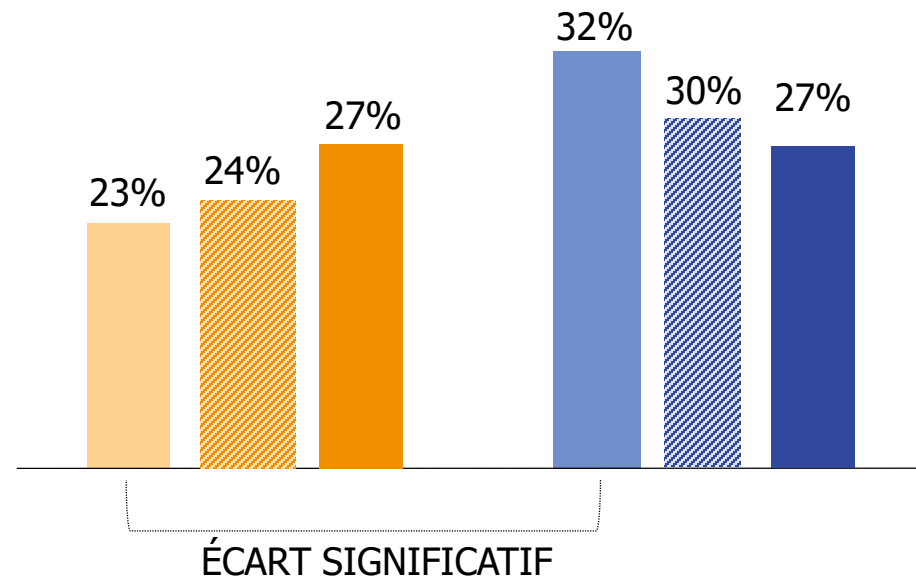
« ÊTRE ENTREPRENEUR(E)  
C'EST UNE EXPÉRIENCE  
FORMIDABLE »



- TOTAL FEMMES
- FEMMES ASPIRANTES
- FEMMES ENTREPRENEURES
- TOTAL HOMMES
- HOMMES ASPIRANTS
- HOMMES ENTREPRENEURS

LES HOMMES SEMBLERENT PLUS MOTIVÉS PAR L'ARGENT. EN RÉALITÉ, CETTE MOTIVATION RESSORT À L'IDENTIQUE CHEZ LES FEMMES ET HOMMES ENTREPRENEUR(E)S

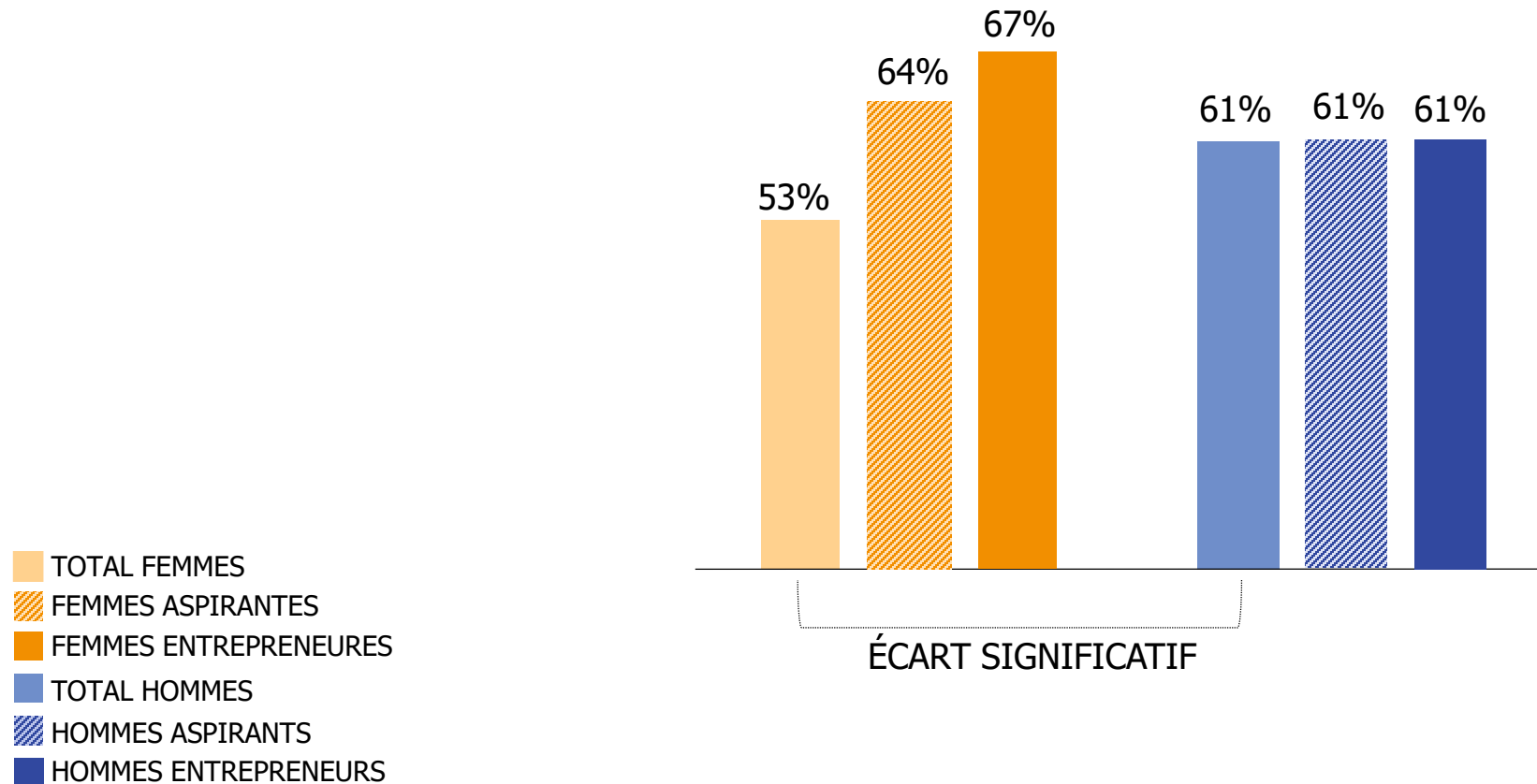
« ÊTRE ENTREPRENEUR(E) C'EST UNE BONNE FAÇON DE GAGNER PLUS D'ARGENT »



- TOTAL FEMMES
- FEMMES ASPIRANTES
- FEMMES ENTREPRENEURES
- TOTAL HOMMES
- HOMMES ASPIRANTS
- HOMMES ENTREPRENEURS

# LA CHARGE FINANCIÈRE EST UNE VIVE PRÉOCCUPATION POUR LES FEMMES

« ÊTRE ENTREPRENEUR(E) EST UNE CHARGE FINANCIÈRE SUPPLÉMENTAIRE POUR LA FAMILLE (INVESTISSEMENT, SALAIRES PEU ÉLEVÉS...) »





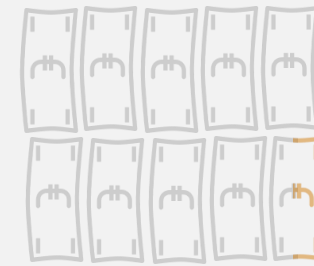
# **DES VÉRITÉS QUI DÉRANGENT**



# UNE VÉRITÉ QUI DÉRANGE



SEULEMENT **13%**  
DES START-UPS TECH  
SONT  
DIRIGÉES PAR DES  
**FEMMES.**

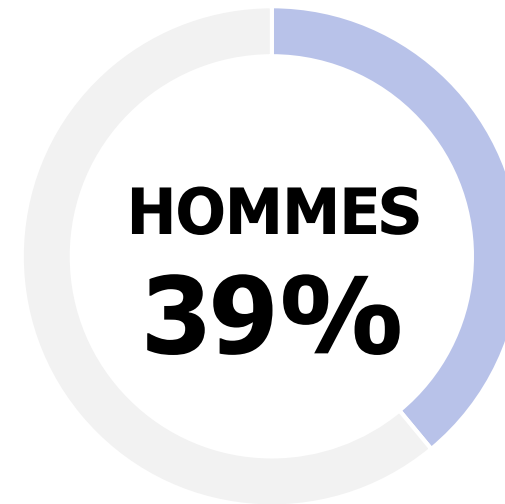
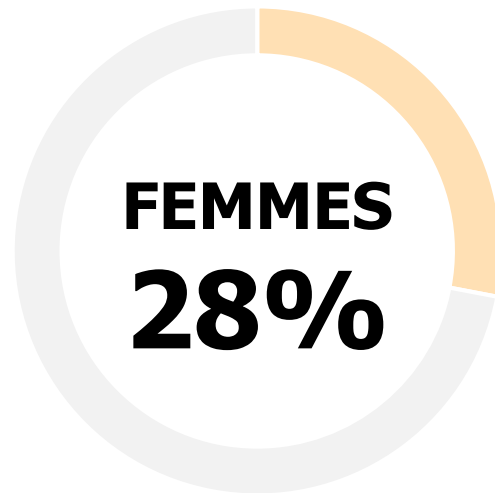


LES START-UPS TECH  
DIRIGÉES PAR DES  
FEMMES LÈVENT **7% DU**  
**TOTAL DES FONDS LEVÉS.**

Source : Baromètre StartHer KPMG, 2017

# UNE VÉRITÉ QUI DÉRANGE ENCORE PLUS : LES FEMMES ONT MOINS ENVIE DE DEVENIR ENTREPRENEURES

« J'AIMERAI DEVENIR ENTREPRENEUR(E) »



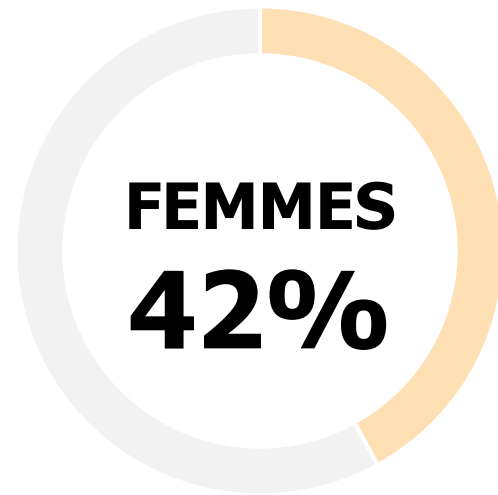
 FEMMES NON ENTREPRENEURES

 HOMMES NON ENTREPRENEURS

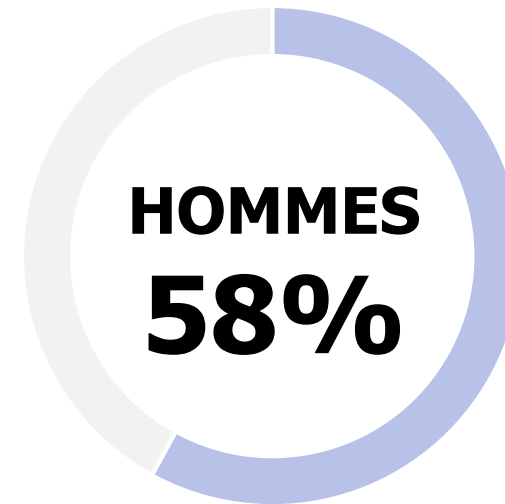
ÉCART SIGNIFICATIF ENTRE LES GENRES

# ET PLUS ENCORE : LES JEUNES NE PARTICIPENT PAS À LA RÉDUCTION DE CET ÉCART

« J'AIMERAI DEVENIR ENTREPRENEUR(E) »  
20-29 ANS



**33% / 24% / 19%**  
30-39 / 40-49 / 50-59



**48% / 37% / 20%**  
30-39 / 40-49 / 50-59

■ FEMMES NON ENTREPRENEURES

■ HOMMES NON ENTREPRENEURS


ÉCART SIGNIFICATIF ENTRE LES GENRES



**POURQUOI LES FEMMES SONT-ELLES MOINS  
SUSCEPTIBLES DE DEVENIR ENTREPRENEURES ?**



**CE N'EST VISIBLEMENT PAS UNE QUESTION DE  
CONFIANCE EN SOI**



*« NOUS VOULONS PERMETTRE AUX FEMMES  
DE FAIRE EXACTEMENT CE QU'ELLES VEULENT,  
D'ÊTRE FIDÈLES À ELLES-MÊMES, DE SAISIR LES  
OCCASIONS POUR SE DÉVELOPPER.  
LES FEMMES DOIVENT SE SENTIR LIBRES. »*

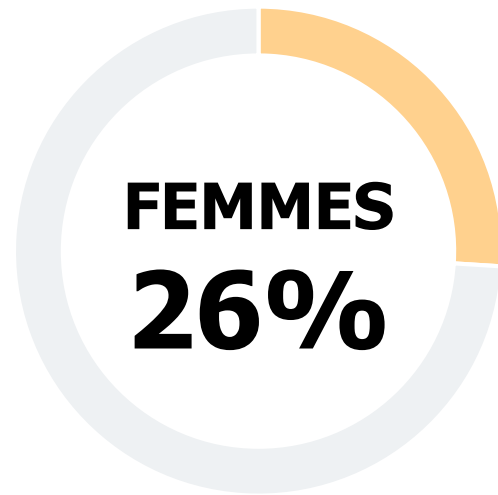
EMMA WATSON

# AUJOURD'HUI, L'IDÉE QUE LES FEMMES PEUVENT ACCOMPLIR TOUT CE QU'ELLES SOUHAITENT GAGNE DU TERRAIN

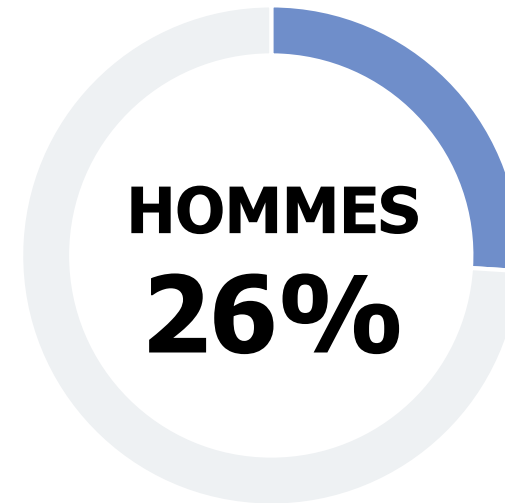


# ELLES NE SE SENTENT PAS MOINS LÉGITIMES QUE LES HOMMES



« J'AI PARFOIS L'IMPRESSION DE NE PAS ÊTRE LÉGITIME DANS LE POSTE QUE J'OCCUPE. »



**32% / 20%**  
20-39 / 40-59



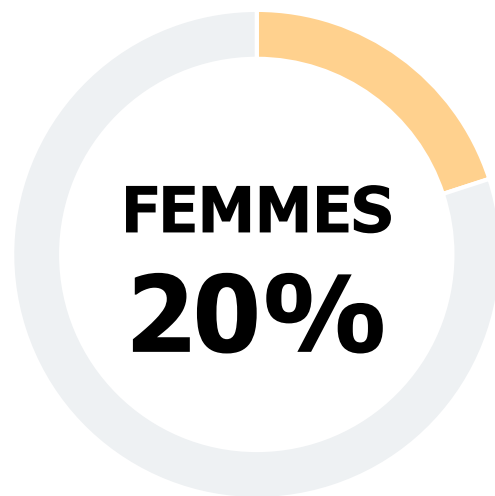
**35% / 20%**  
20-39 / 40-59

 TOTAL FEMMES  
 TOTAL HOMMES

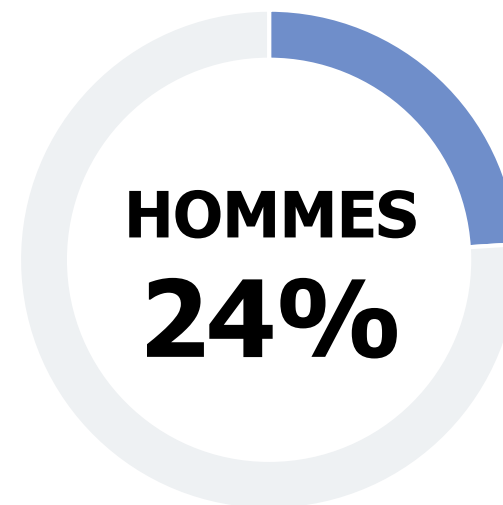


## ET NE SONT PAS SUJETTES AU SYNDROME DE L'IMPOSTEUR

« SI JE RÉUSSIS SUR LE PLAN PROFESSIONNEL,  
C'EST SURTOUT DÛ À LA CHANCE PLUTÔT QU'À MON  
TRAVAIL. »



**27% / 13%**  
20-39 / 40-59



**30% / 18%**  
20-39 / 40-59

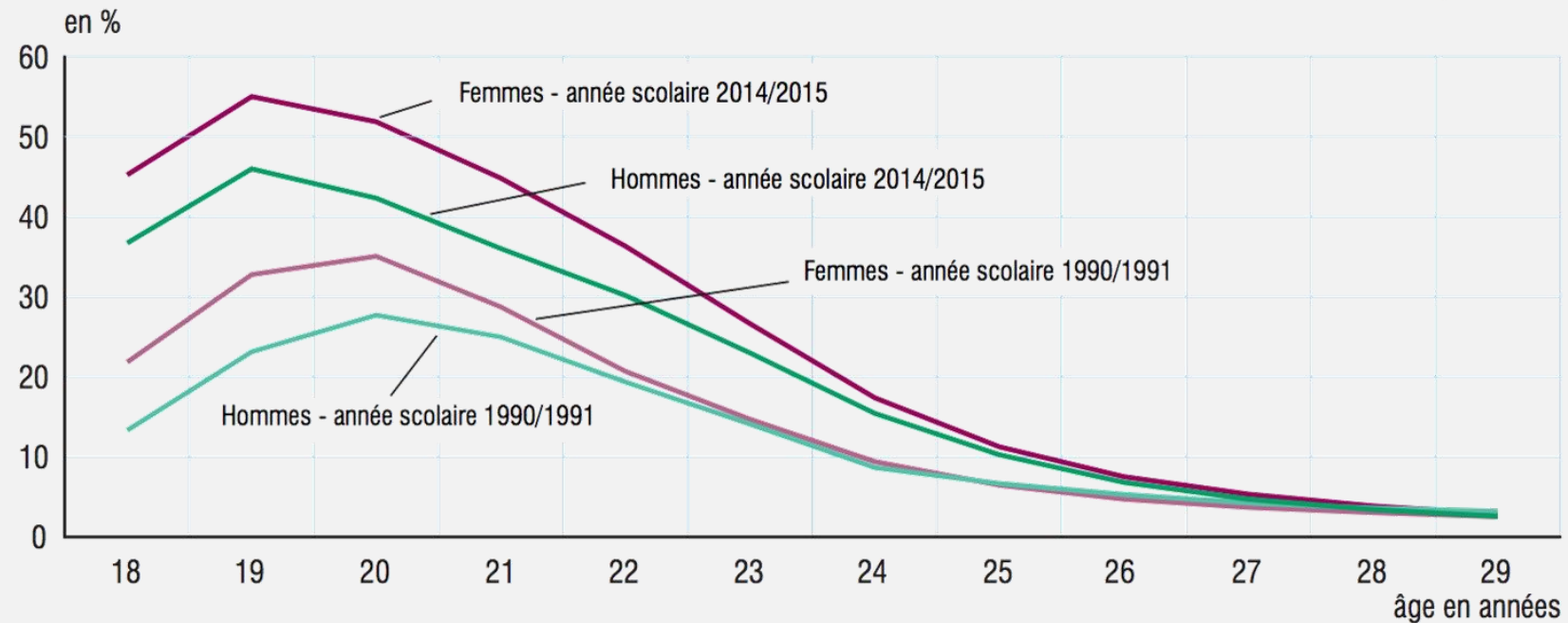
 TOTAL FEMMES

 TOTAL HOMMES

# LES FEMMES SONT PLUS NOMBREUSES À FAIRE DES ÉTUDES SUPÉRIEURES



## 1. Taux de scolarisation des femmes et des hommes selon l'âge dans l'enseignement supérieur



Champ : France métropolitaine en 1990-1991, France (hors Mayotte) en 2014-2015, tous ministères, enseignement public et privé.

Sources : MENESR-Depp ; MENESR-DGESIP-DGRI-SIES ; SSP ; Drees ; Insee.

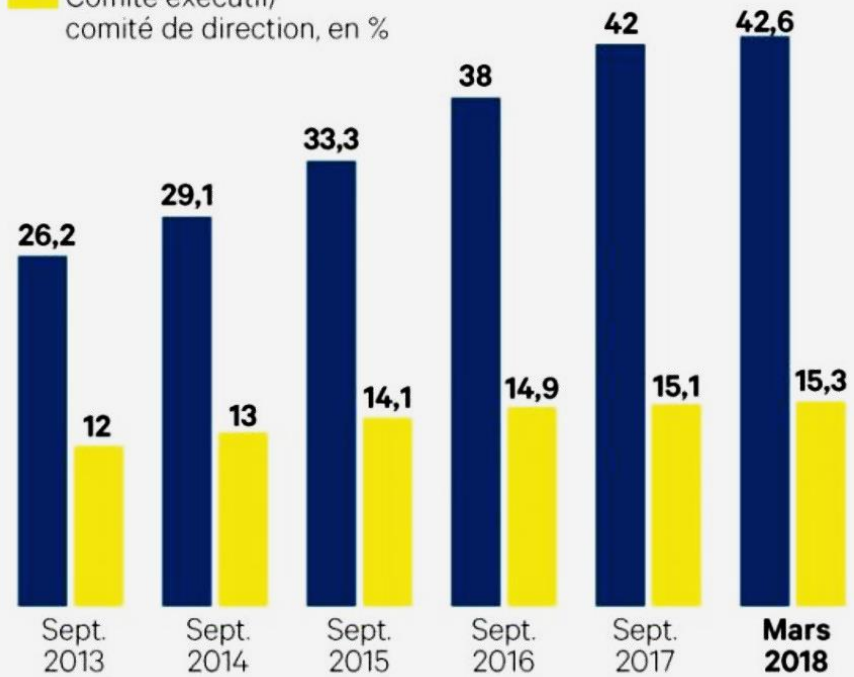
# LEUR REPRÉSENTATION DANS LES INSTANCES DIRIGEANTES DES ENTREPRISES AUGMENTE LENTEMENT



## L'évolution de la féminisation des instances dirigeantes du SBF 120

■ Conseil d'administration, en %

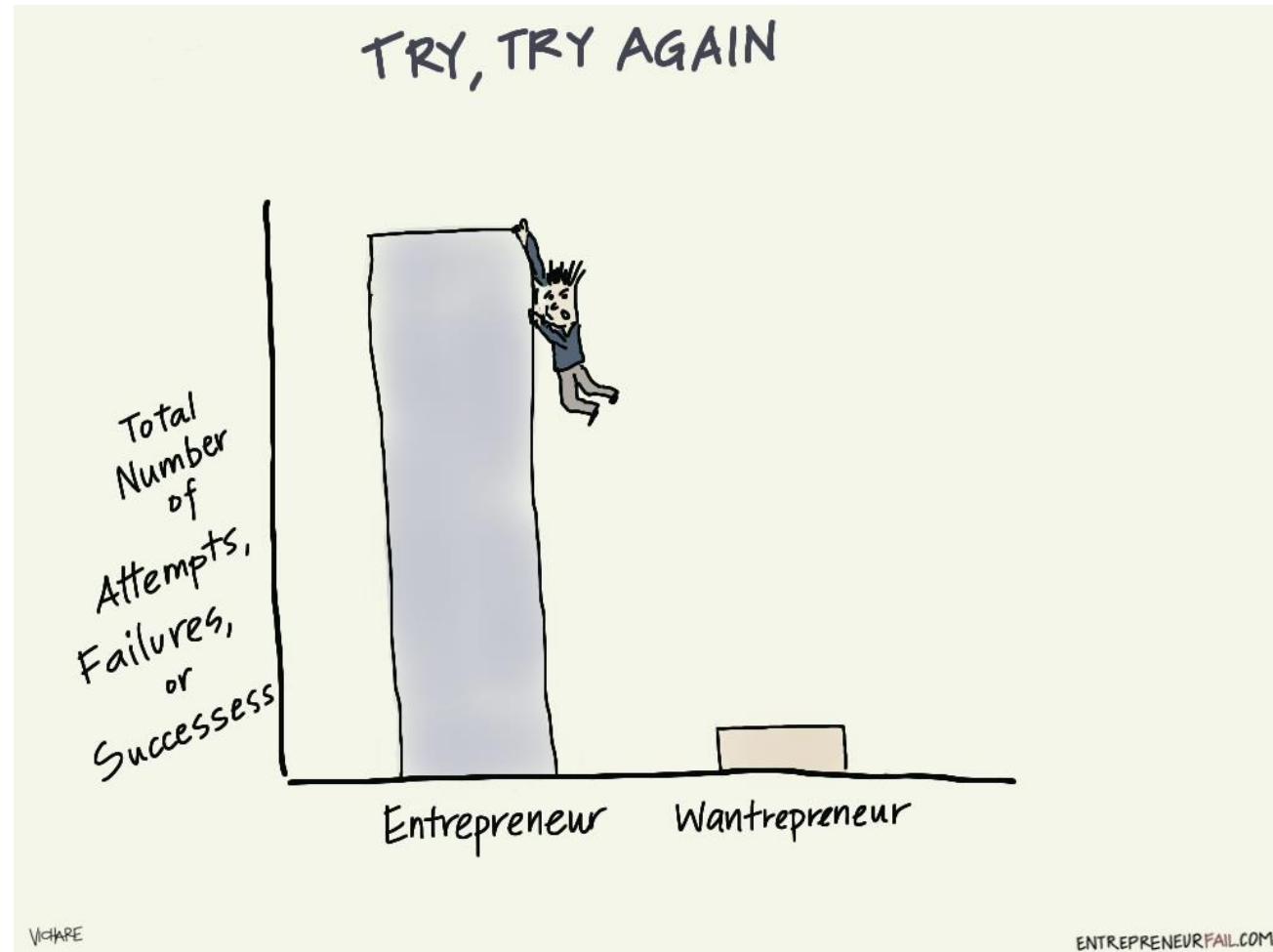
■ Comité exécutif/  
comité de direction, en %





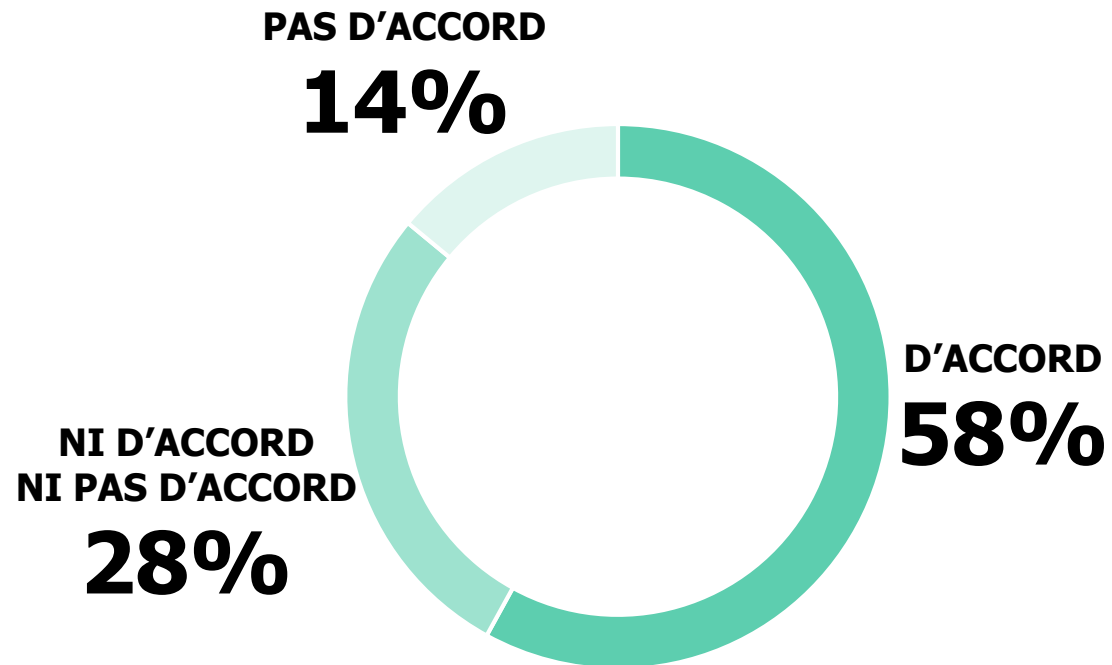
**MAIS ALORS QU'EST CE QUI EMPÊCHE VRAIMENT LES  
FEMMES D'ENTREPRENDRE ?**

# CRÉER UNE ENTREPRISE N'EST PAS SI SIMPLE



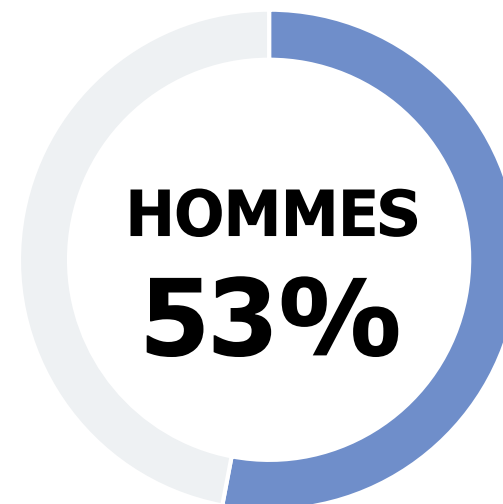
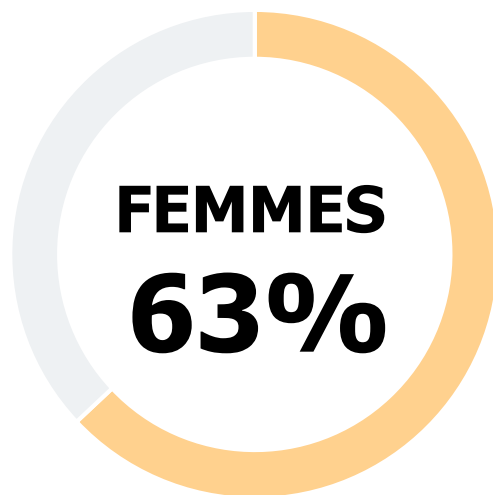
# UNE TÂCHE PERÇUE PAR TOUS COMME ENCORE PLUS DIFFICILE POUR LES FEMMES

« DEVENIR ENTREPRENEUR(E) EST PLUS DIFFICILE POUR LES FEMMES QUE POUR LES HOMMES. »



# LES FEMMES ONT L'IMPRESSIION DE DEVOIR SURMONTER ENCORE PLUS DE BARRIÈRES

« DEVENIR ENTREPRENEUR(E) EST PLUS DIFFICILE POUR LES FEMMES QUE POUR LES HOMMES. »



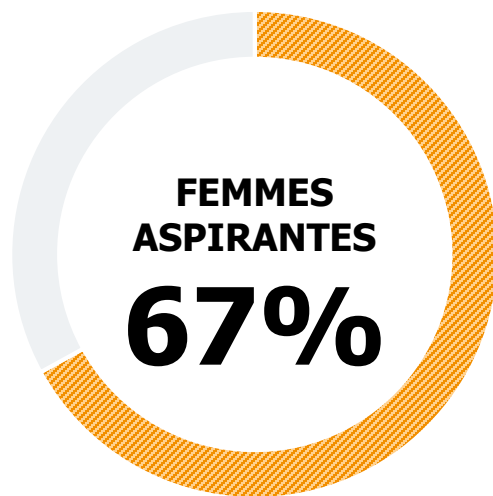
 TOTAL FEMMES

 TOTAL HOMMES

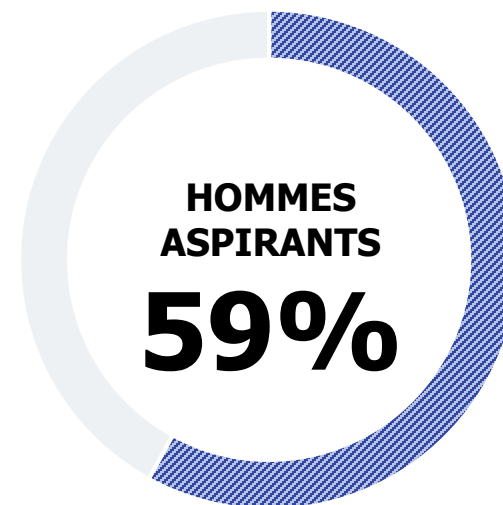
ÉCART SIGNIFICATIF ENTRE LES GENRES

# LES ASPIRANTES ELLES-MÊMES PENSENT QUE L'AVENTURE ENTREPRENEURIALE EST PLUS DIFFICILE POUR LES FEMMES

« DEVENIR ENTREPRENEUR(E) EST PLUS DIFFICILE POUR LES FEMMES QUE POUR LES HOMMES. »



**70% / 63%**  
20-39 / 40-59



**67% / 55%**  
20-39 / 40-59

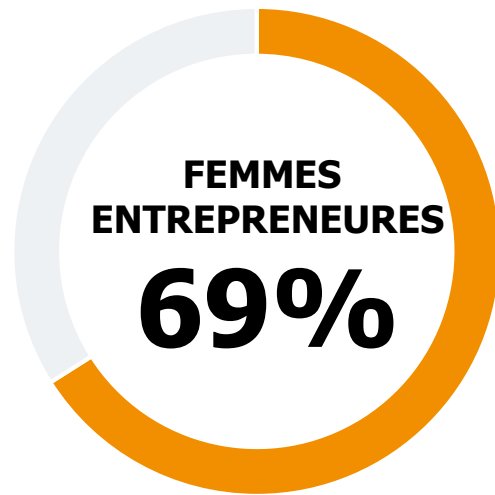
 FEMMES ASPIRANTES

 HOMMES ASPIRANTS

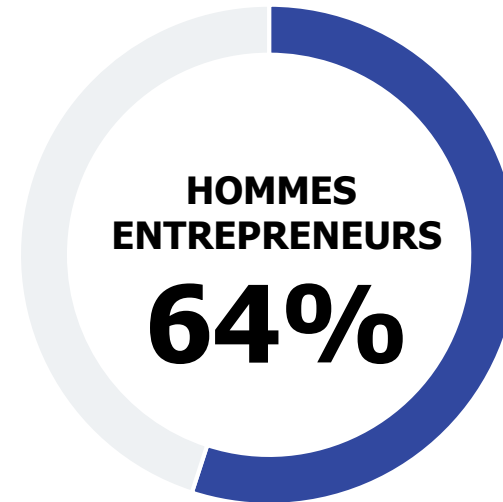


# LES ENTREPRENEUR(E)S PARTAGENT D'AILLEURS CETTE OPINION



« DEVENIR ENTREPRENEUR(E) EST PLUS DIFFICILE POUR LES FEMMES QUE POUR LES HOMMES. »



**69% / 69%**  
20-39 / 40-59\*



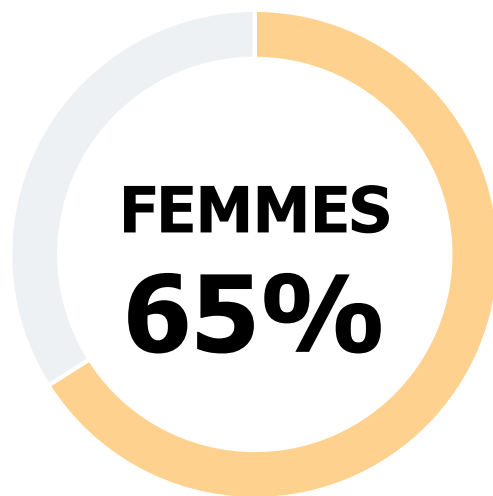
**67% / 61%**  
20-39 / 40-59

 FEMMES ENTREPRENEURES  
 HOMMES ENTREPRENEURS

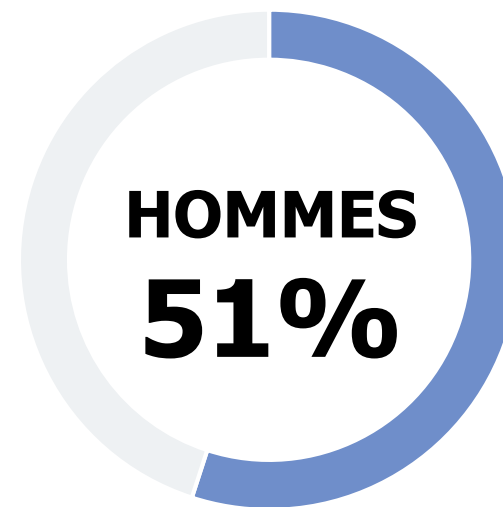
\*Echantillon faible

# LES FEMMES PENSENT QUE LES ENTREPRENEURES DEVRONT TRAVAILLER DAVANTAGE POUR RÉUSSIR

« LES FEMMES ENTREPRENEURES DOIVENT TRAVAILLER PLUS QUE LEURS HOMOLOGUES MASCULINS POUR RÉUSSIR. »



**66% / 64%**  
20-39 / 40-59



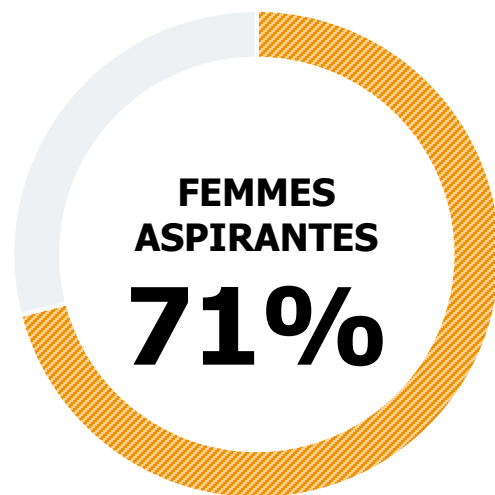
**54% / 48%**  
20-39 / 40-59

■ TOTAL FEMMES  
■ TOTAL HOMMES

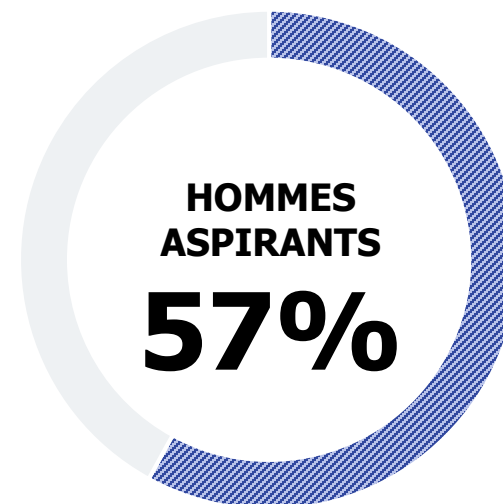
ÉCART SIGNIFICATIF ENTRE LES GENRES

## LES ASPIRANTES PARTAGENT CE SENTIMENT

« LES FEMMES ENTREPRENEURES DOIVENT TRAVAILLER PLUS QUE LEURS HOMOLOGUES MASCULINS POUR RÉUSSIR. »



**71% / 72%**  
20-39 / 40-59



**53% / 61%**  
20-39 / 40-59

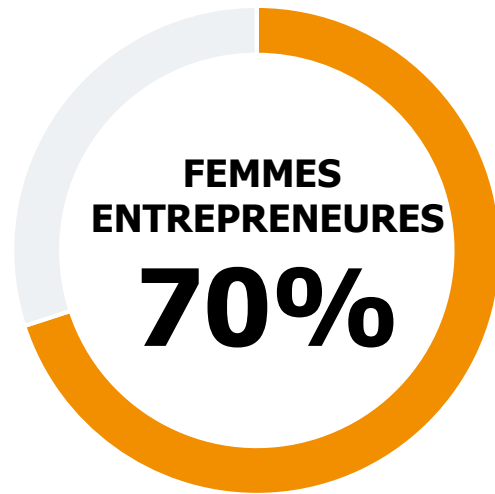
 FEMMES ASPIRANTES

 HOMMES ASPIRANTS

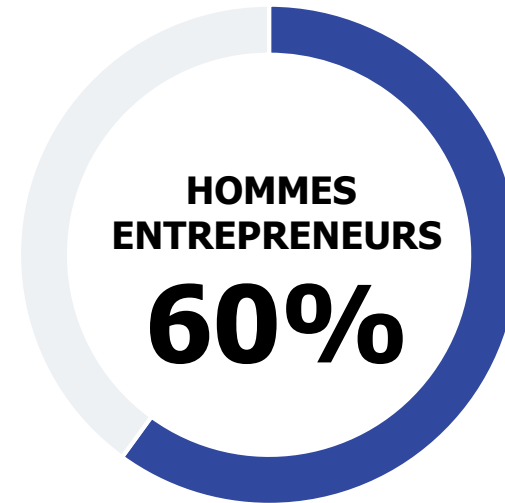
ÉCART SIGNIFICATIF ENTRE LES GENRES

# L'EXPÉRIENCE DES ENTREPRENEURES VIENT CORROBORER CE PRÉJUGÉ



« LES FEMMES ENTREPRENEURES DOIVENT TRAVAILLER PLUS QUE LEURS HOMOLOGUES MASCULINS POUR RÉUSSIR. »



**71% / 70%**  
20-39 / 40-59\*



**65% / 55%**  
20-39 / 40-59

 FEMMES ENTREPRENEURES  
 HOMMES ENTREPRENEURS

\*Echantillon faible

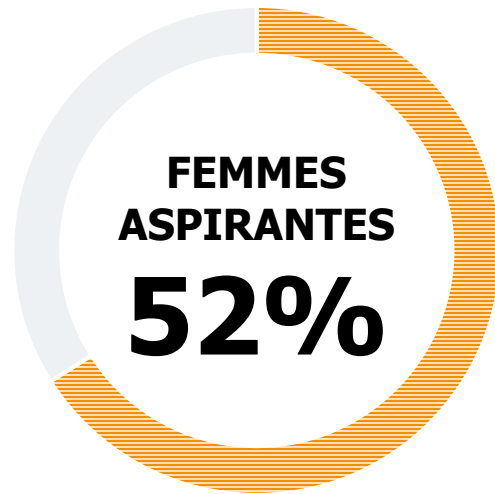


**EN FAIT, LES FEMMES SONT TRÈS PRAGMATIQUES ET  
RÉALISTES.**

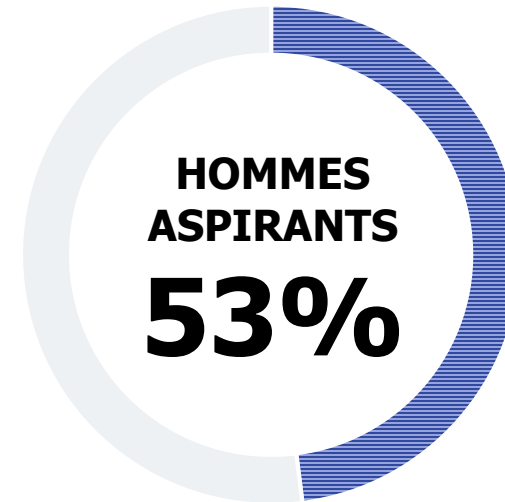
**LE PROBLÈME RÉSIDE DANS LEUR AVERSION AU  
RISQUE, QUI LES DISSUADE DE DEVENIR  
ENTREPRENEURES.**

# LA PRISE DE RISQUE EST UN FREIN IMPORTANT POUR TOUS LES ASPIRANTS

« LES RISQUES QUE JE DEVRAIS PRENDRE EN TANT QU'ENTREPRENEUR(E) PÈSENT PLUS LOURD QUE LES AVANTAGES APPORTÉS PAR LA RÉUSSITE. »



**53% / 50%**  
20-39 / 40-59



**55% / 50%**  
20-39 / 40-59

 FEMMES ASPIRANTES

 HOMMES ASPIRANTS

# RISQUE ET ENTREPRENEURIAT SONT LIÉS

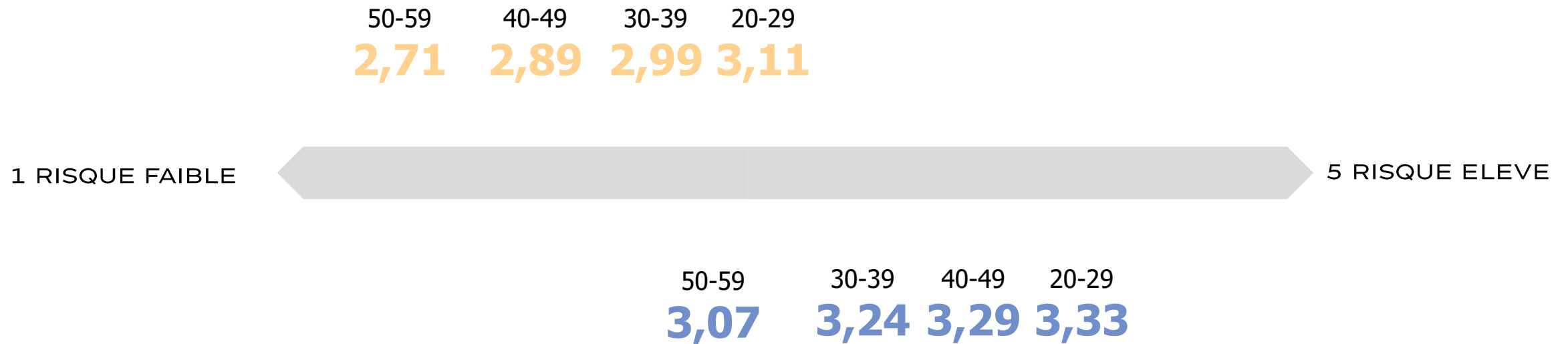
« SUR UNE ÉCHELLE ALLANT DE 1 À 5, OÙ VOUS SITUEZ-VOUS EN TERMES DE PRISE DE RISQUES DANS LE MILIEU PROFESSIONNEL ? »



- TOTAL FEMMES
- FEMMES ASPIRANTES
- FEMMES ENTREPRENEURES
- TOTAL HOMMES
- HOMMES ASPIRANTS
- HOMMES ENTREPRENEURS

# LES JEUNES FEMMES SONT PLUS AUDACIEUSES QUE LEURS AÎNÉES, MAIS MOINS QUE LES JEUNES HOMMES

« SUR UNE ÉCHELLE ALLANT DE 1 À 5, OÙ VOUS SITUEZ-VOUS EN TERMES DE PRISE DE RISQUES DANS LE MILIEU PROFESSIONNEL ? »



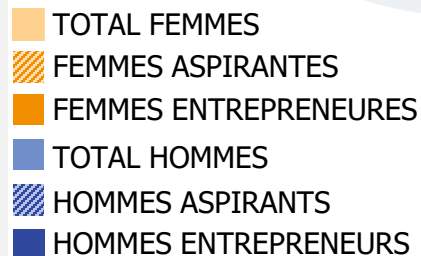
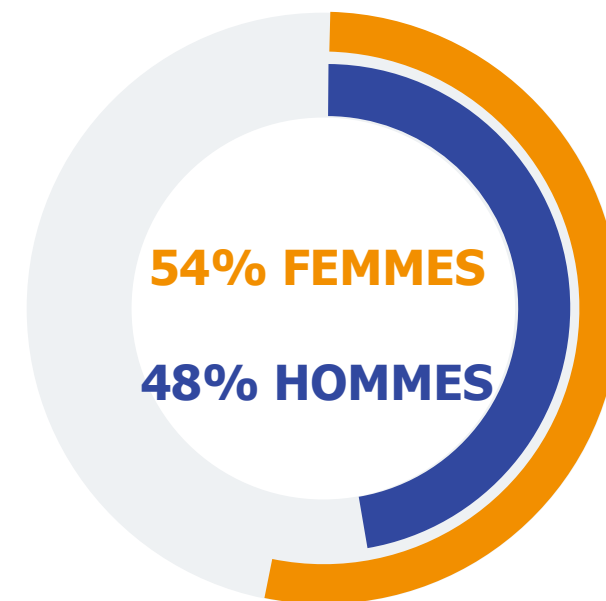
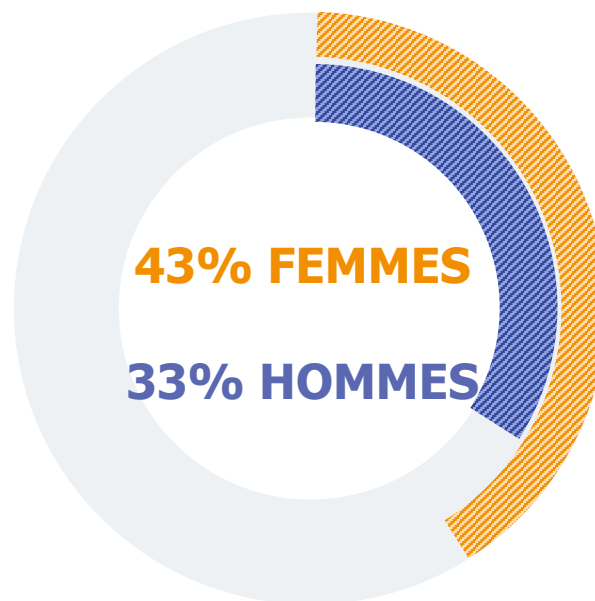
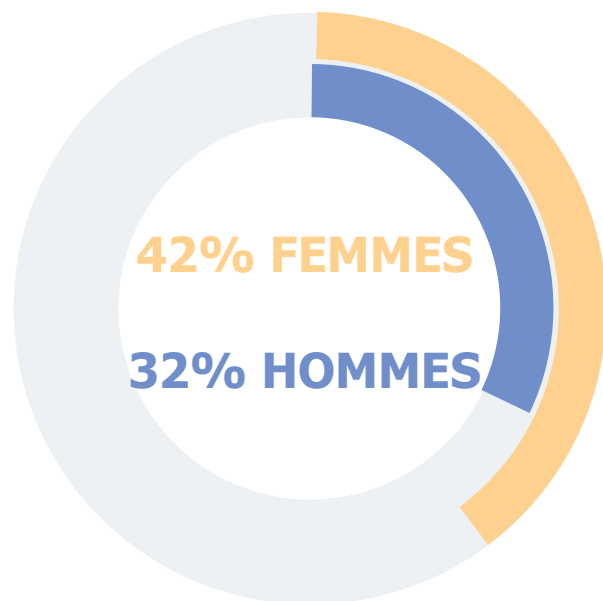
■ TOTAL FEMMES  
■ TOTAL HOMMES



# L'EXPÉRIENCE DES ENTREPRENEURES TEND À PROUVER QUE MONTER SON ENTREPRISE EST PLUS RISQUÉ QUE CE QUE LES GENS PENSENT

« CRÉER/REPRENDRE UNE ENTREPRISE EST PLUS RISQUÉ POUR LES FEMMES QUE POUR LES HOMMES »

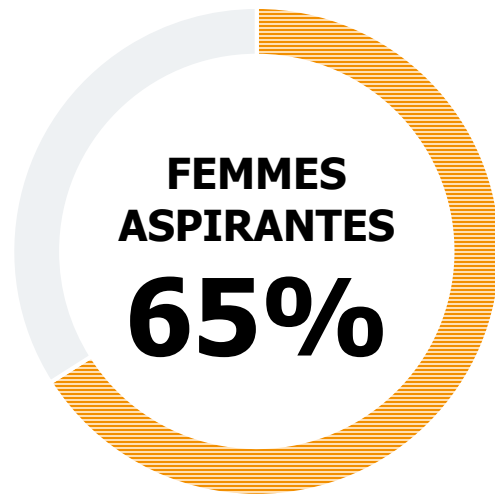
RÉSULTATS PAR ÂGES EN ANNEXE



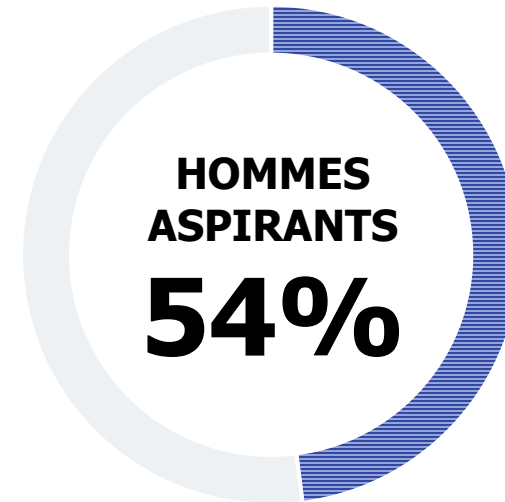
ÉCART SIGNIFICATIFS ENTRE LES GENRES

# LA PEUR DE L'ÉCHEC DISSUADE DAVANTAGE LES FEMMES QUE LES HOMMES

«LA CRAINTE DE L'ÉCHEC POURRAIT ME DISSUADER DE DEVENIR ENTREPRENEUR(E).»



**67% / 63%**  
20-39 / 40-59



**56% / 52%**  
20-39 / 40-59

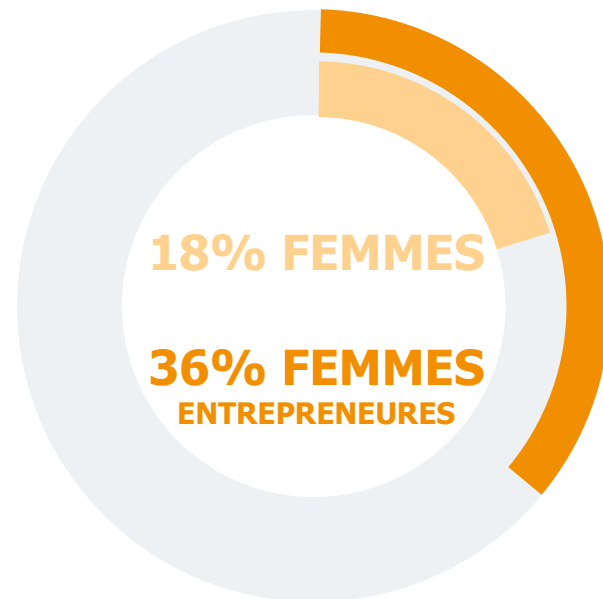
 FEMMES ASPIRANTES

 HOMMES ASPIRANTS

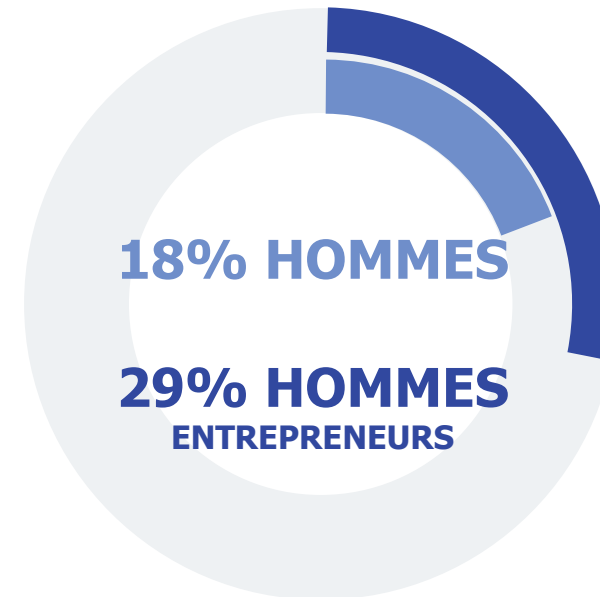
ÉCART SIGNIFICATIF ENTRE LES GENRES

# LES GENS PENSENT QUE L'ÉCHEC PEUT ÊTRE LIÉ AU GENRE, CEUX QUI SONT PASSÉS À L'ACTE LE CONFIRMENT

« J'AI DÉJÀ CONNU UN ÉCHEC PROFESSIONNEL EN RAISON DE MON GENRE. »



20% POUR LES FEMMES  
ASPIRANTES



19% POUR LES HOMMES  
ASPIRANTS

- TOTAL FEMMES
- FEMMES ENTREPRENEURES
- TOTAL HOMMES
- HOMMES ENTREPRENEURS



**UN IMPÉRATIF : MIEUX COMPRENDRE D'OÙ VIENT  
L'AVERSION AU RISQUE DES FEMMES AFIN DE LES  
AIDER À LES SURMONTER**

**BARRIÈRES  
STRUCTURELLES**

**BARRIÈRES  
MENTALES**



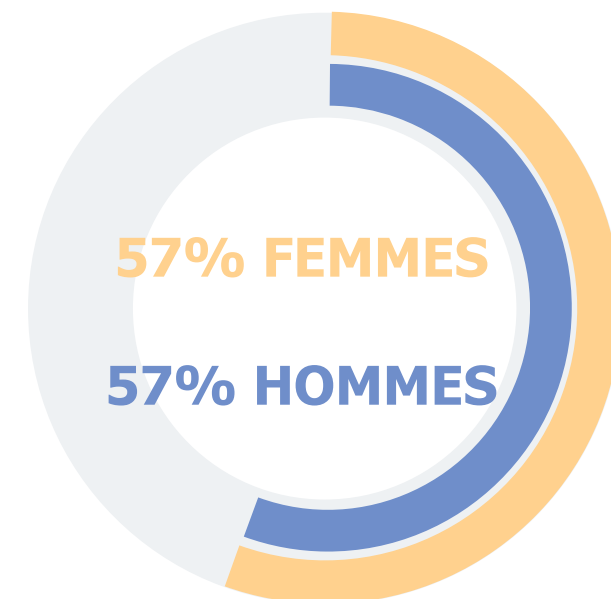
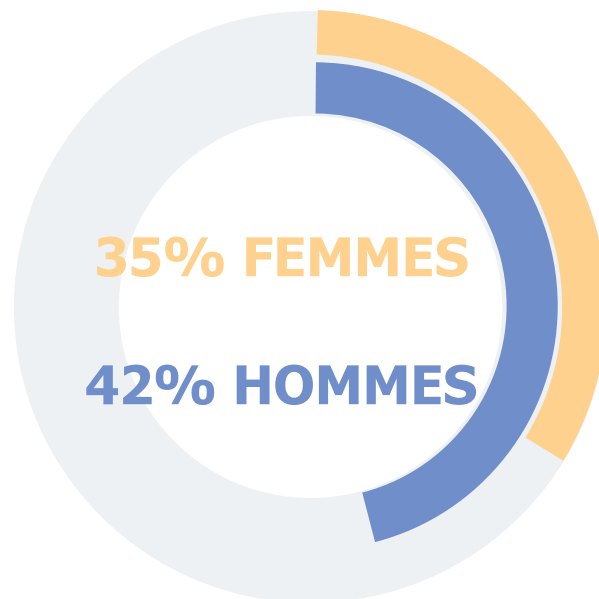
**BARRIÈRES  
STRUCTURELLES**

BARRIÈRES  
MENTALES

# L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES EST PLUS DÉSTABILISANT POUR LA VIE FAMILIALE

« POUR UN HOMME, TRAVAILLER À TEMPS PLEIN EN TANT QU'ENTREPRENEUR PERTURBE/DÉSTABILISE LA VIE DE FAMILLE. »

« POUR UNE FEMME, TRAVAILLER À TEMPS PLEIN EN TANT QU'ENTREPRENEURE PERTURBE/DÉSTABILISE LA VIE DE FAMILLE. »



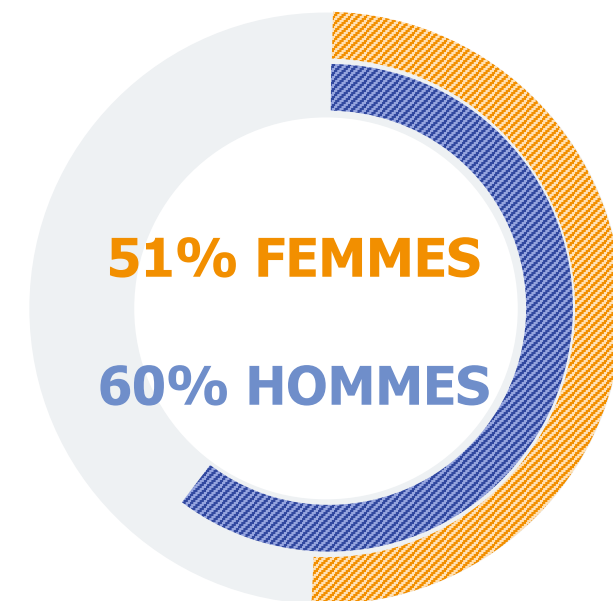
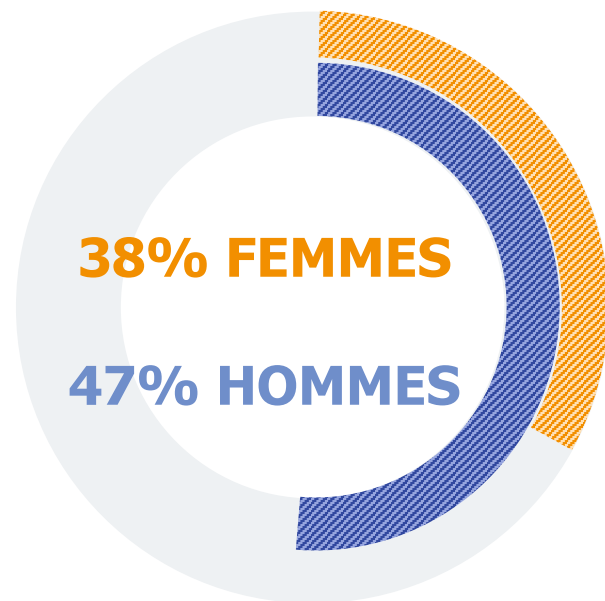
■ TOTAL FEMMES / MARIÉE OU EN COUPLE (BASE 732)

■ TOTAL HOMMES / MARIÉ OU EN COUPLE (BASE 592)

# L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES EST PLUS DÉSTABILISANT POUR LA VIE FAMILIALE, SELON LES ASPIRANTS AUSSI

« POUR UN HOMME, TRAVAILLER À TEMPS PLEIN EN TANT QU'ENTREPRENEUR PERTURBE/DÉSTABILISE LA VIE DE FAMILLE. »

« POUR UNE FEMME, TRAVAILLER À TEMPS PLEIN EN TANT QU'ENTREPRENEURE PERTURBE/DÉSTABILISE LA VIE DE FAMILLE. »



 FEMMES ASPIRANTES / MARIÉE OU EN COUPLE (BASE 175)

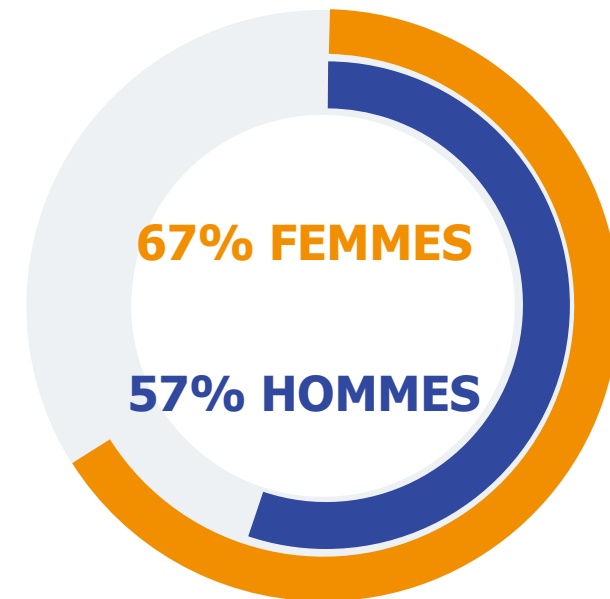
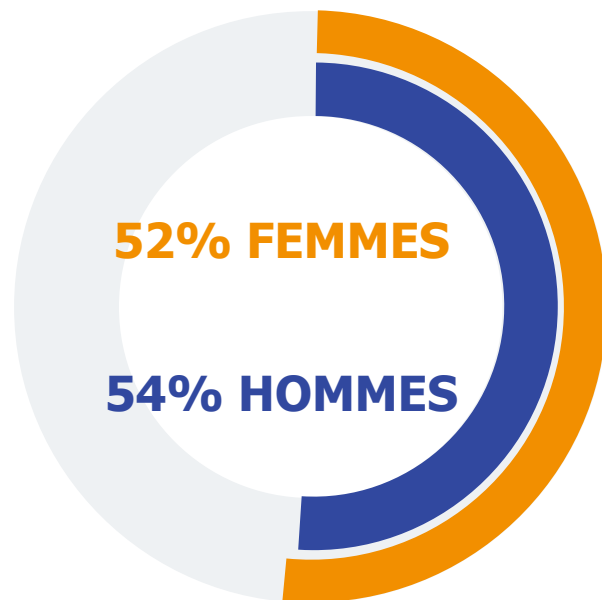
 HOMMES ASPIRANTS / MARIÉ OU EN COUPLE (BASE 174)

ÉCART SIGNIFICATIF ENTRE LES GENRES

# DANS LES FAITS, L'ENTREPRENEURIAT, QU'IL SOIT FÉMININ OU MASCULIN, A UN IMPACT FORT SUR LA VIE FAMILIALE

« POUR UN HOMME, TRAVAILLER À TEMPS PLEIN EN TANT QU'ENTREPRENEUR PERTURBE/DÉSTABILISE LA VIE DE FAMILLE. »

« POUR UNE FEMME, TRAVAILLER À TEMPS PLEIN EN TANT QU'ENTREPRENEURE PERTURBE/DÉSTABILISE LA VIE DE FAMILLE. »



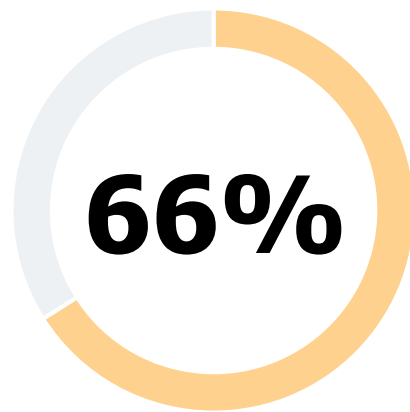
 FEMMES ENTREPRENEURES / MARIÉE OU EN COUPLE (BASE 110)

 HOMMES ENTREPRENEURS / MARIÉ OU EN COUPLE (BASE 152)

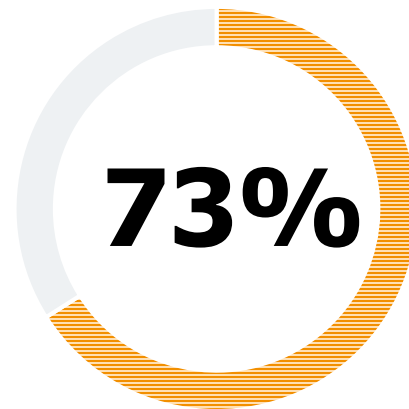


# CE SONT LES ASPIRANTES QUI APPRÉHENDENT LE PLUS L'ÉQUILIBRE ENTRE TRAVAIL ET VIE DE FAMILLE

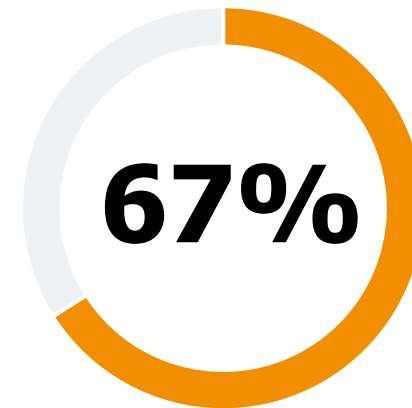
« IL EST BEAUCOUP PLUS DIFFICILE POUR UNE FEMME QUE POUR UN HOMME D'ASSURER L'ÉQUILIBRE ENTRE TRAVAIL ET VIE DE FAMILLE LORSQUE L'ON EST ENTREPRENEUR(E). »



**63% / 69%**  
20-39 / 40-59



**73% / 73%**  
20-39 / 40-49



**64% / 70%**  
20-39 / 40-59\*

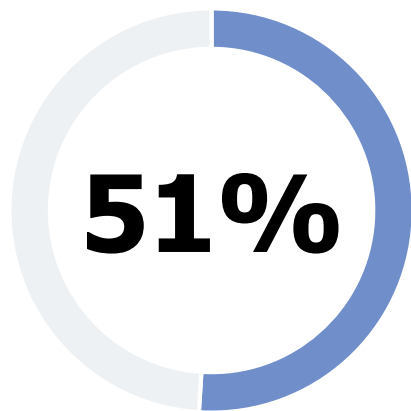
- TOTAL FEMMES
- FEMMES ASPIRANTES
- FEMMES ENTREPRENEURES

ÉCART SIGNIFICATIF TOTAL VS ASPIRANTES

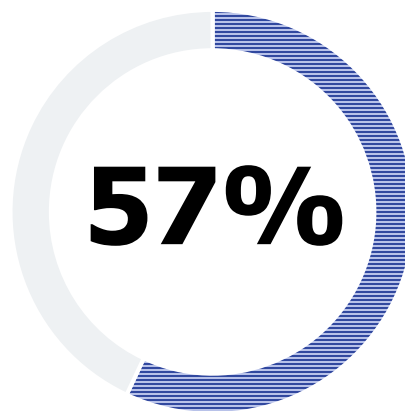
\*Echantillon faible

# LES HOMMES N'Y VOIENT PAS UN OBSTACLE AUSSI GRAND QUE LES FEMMES

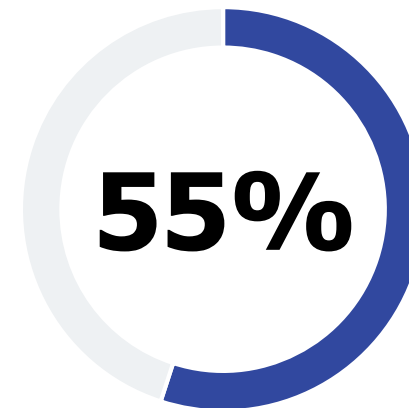
« IL EST BEAUCOUP PLUS DIFFICILE POUR UNE FEMME QUE POUR UN HOMME D'ASSURER L'ÉQUILIBRE ENTRE TRAVAIL ET VIE DE FAMILLE LORSQUE L'ON EST ENTREPRENEUR(E). »



**46% / 55%**  
20-39 / 40-59



**52% / 66%**  
20-39 / 40-59



**50% / 61%**  
20-39 / 40-59

- TOTAL HOMMES
- HOMMES ASPIRANTS
- HOMMES ENTREPRENEURS

# L'ORGANISATION DE LA SOCIÉTÉ N'EST PAS ADAPTÉE



EN MOYENNE  
**47 JOURS**  
DE CONGÉ MATERNITÉ  
POUR LES  
ENTREPRENEURES\*

**VS**

EN MOYENNE  
**112 JOURS**  
DE CONGÉ MATERNITÉ  
POUR LES EMPLOYÉES

\*Etude réalisée par Opinion Way, par téléphone entre le 11 et le 31 octobre 2016 auprès d'un échantillon de 503 dirigeantes de TPE issu d'un échantillon de 1515 dirigeants représentatifs des TPE françaises

# LA GARDE DES ENFANTS EST À LA CHARGE DES ENTREPRENEURES



**228**  
INCUBATEURS EN  
FRANCE\*

**AUCUNE** CRÈCHE

\*Source : Keyrus Innovation Factory, 2016

**VS**

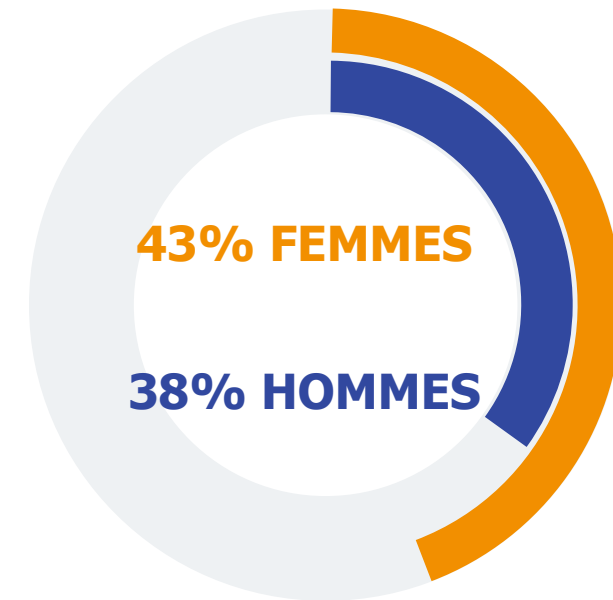
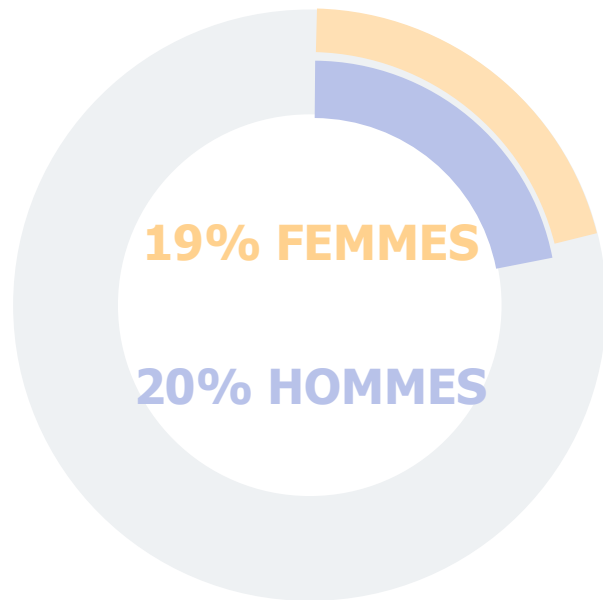
**10%**  
DES CRÈCHES EN FRANCE  
SONT DES GARDERIES  
D'ENTREPRISES

Source : Les crèches d'entreprise font des heureux, Le Monde, 2016

# QUAND ILS SONT ENTREPRENEUR(E)S, HOMMES ET FEMMES NE SE SENTENT PAS PLEINEMENT SOUTENUS PAR LEUR CONJOINT

« MON/MA CONJOINT(E) SE SENTIRAIT MAL À L'AISE SI C'ÉTAIT MOI QUI DEVENAIS ENTREPRENEUR(E). »

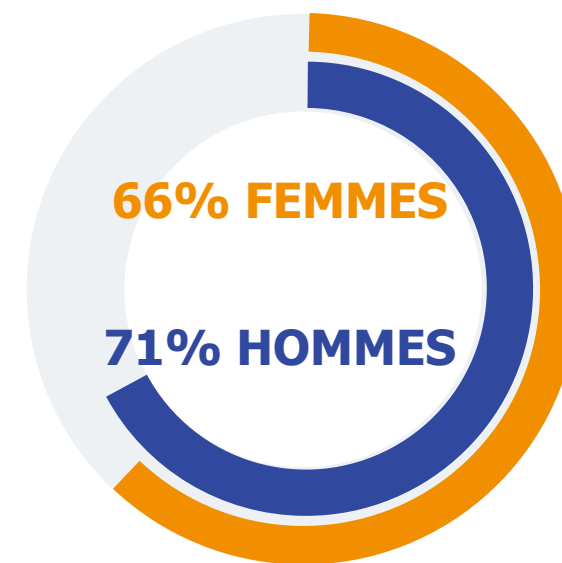
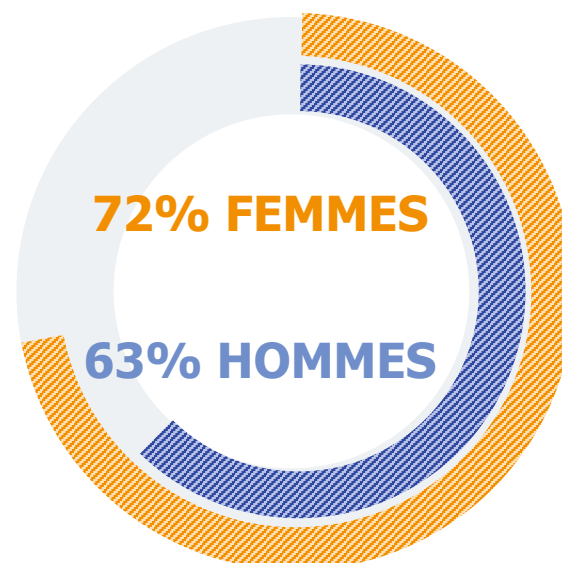
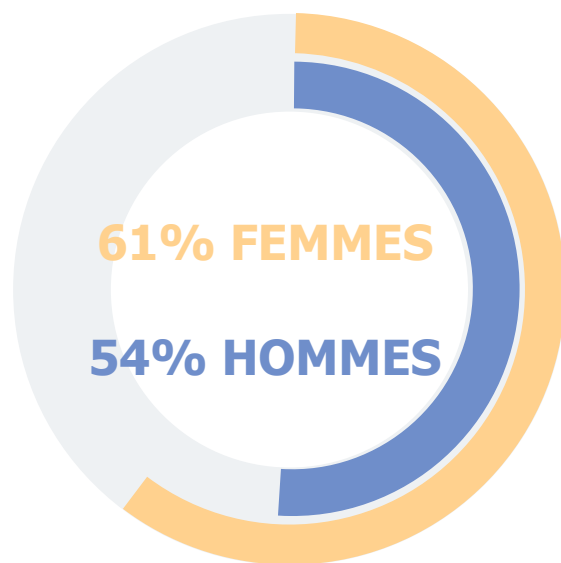
« MON/MA CONJOINT(E) S'EST SENTI(E) MAL À L'AISE LORSQUE J'AI REPRIS MON ENTREPRISE. »



- FEMMES NON ENTREPRENEURES / MARIÉE OU EN COUPLE (BASE 440)
- FEMMES ENTREPRENEURES / MARIÉE OU EN COUPLE (BASE 110)
- HOMMES NON ENTREPRENEURS / MARIÉ OU EN COUPLE (BASE 622)
- HOMMES ENTREPRENEURS / MARIÉ OU EN COUPLE (BASE 152)

# LES FEMMES ONT BESOIN D'UN RÉSEAU POUR LES SOUTENIR

« POUR LES FEMMES QUI SOUHAITENT DEVENIR ENTREPRENEURES ET BÉNÉFICIER D'UN SOUTIEN TOUT AU LONG DE LEUR PROJET ENTREPRENEURIAL, DISPOSER D'UN RÉSEAU COMPOSÉ D'AUTRES FEMMES ENTREPRENEURES EST ESSENTIEL. »

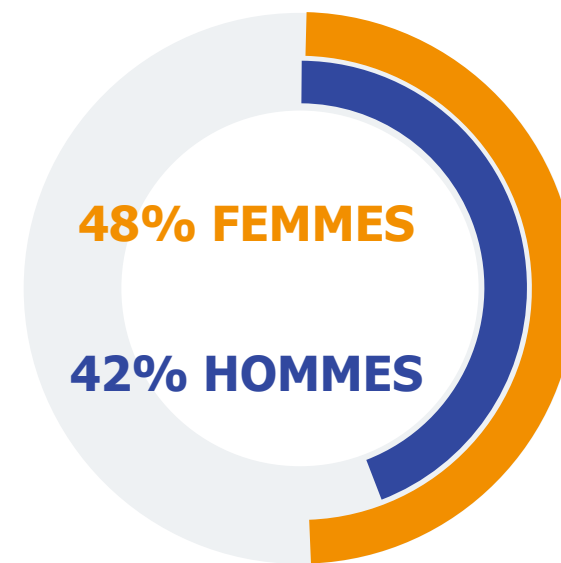
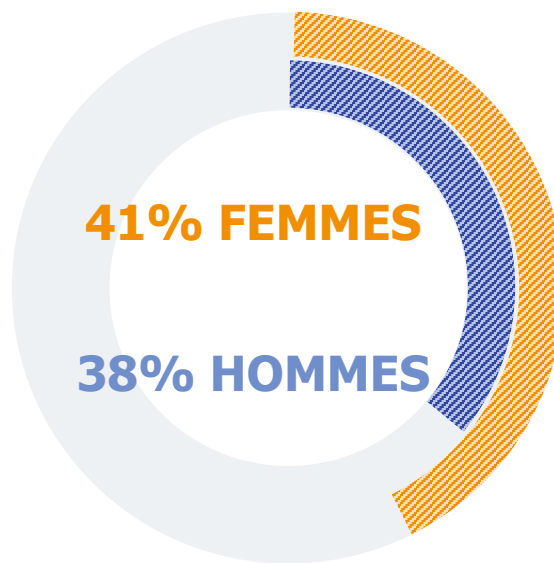
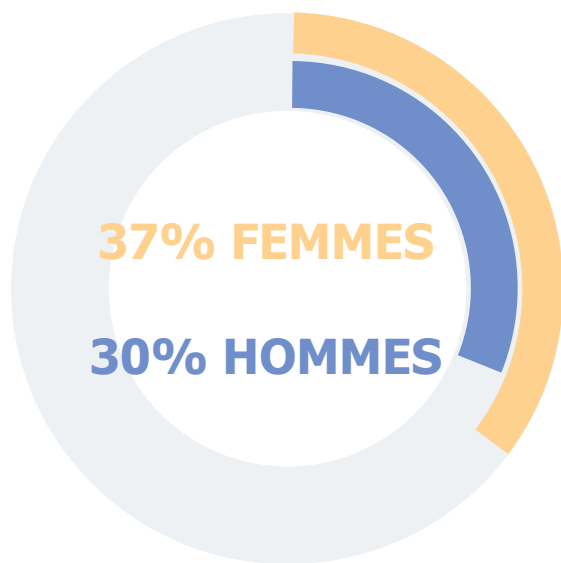


ÉCART SIGNIFICATIF ENTRE LES GENRES

- TOTAL FEMMES
- FEMMES ASPIRANTES
- FEMMES ENTREPRENEURES
- TOTAL HOMMES
- HOMMES ASPIRANTS
- HOMMES ENTREPRENEURS

# POUR LES FEMMES, LEVER DES FONDS EST UN VRAI DÉFI

« LES HOMMES SONT PLUS CRÉDIBLES QUE LES FEMMES QUAND ILS ESSAIENT DE LEVER DES FONDS POUR FINANCER LEUR PROJET ENTREPRENEURIAL. »



ÉCART SIGNIFICATIF ENTRE LES GENRES

- TOTAL FEMMES
- FEMMES ASPIRANTES
- FEMMES ENTREPRENEURES
- TOTAL HOMMES
- HOMMES ASPIRANTS
- HOMMES ENTREPRENEURS

## LES BUSINESS ANGELS SONT MAJORITAIREMENT DES HOMMES



“LES FEMMES REPRÉSENTENT **7%**  
**SEULEMENT** DES QUELQUES 5 000  
BUSINESS ANGELS FRANÇAIS”

CATHERINE ABONNENC,  
SECÉTAIRE GÉNÉRALE DU RÉSEAU FEMMES BUSINESS ANGELS (FBA)



# BARRIÈRES STRUCTURELLES

## SOUTENIR

LES FEMMES ENTREPRENEURES N'ONT PAS ACCÈS  
À TOUTES LES RESSOURCES DONT ELLES ONT  
BESOIN

ORGANISATION PERSONNELLE ET  
PROFESSIONNELLE  
ACCÈS AU RÉSEAU  
SOUTIEN FINANCIER

BARRIÈRES  
MENTALES

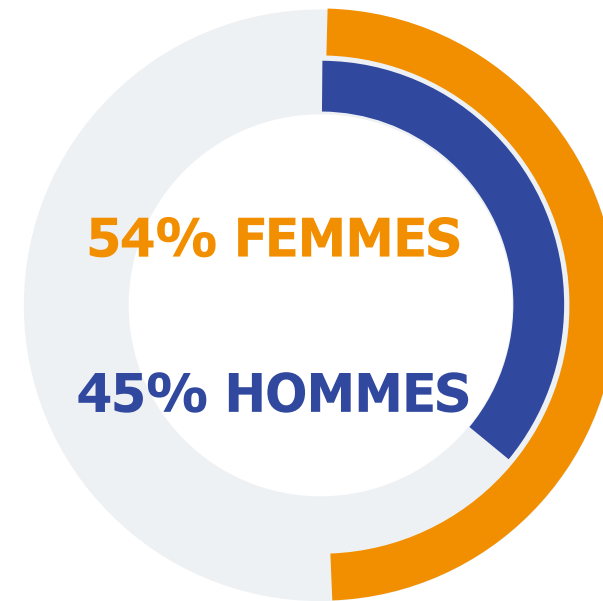
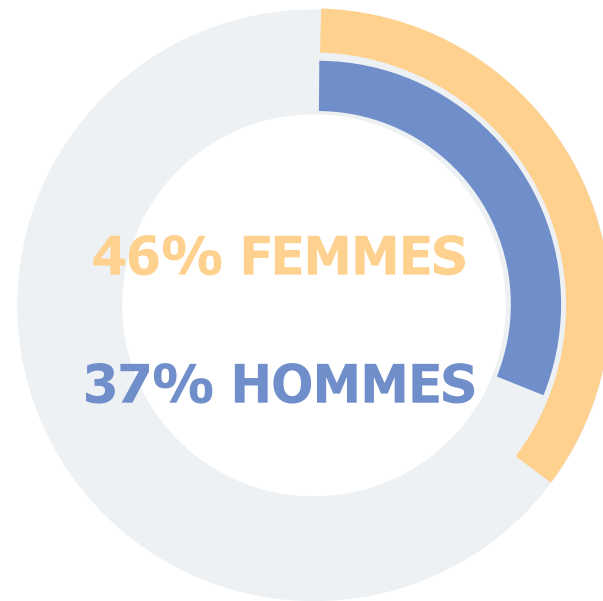


BARRIÈRES  
STRUCTURELLES

**BARRIÈRES  
MENTALES**

# LA VIE PROFESSIONNELLE EST ENCORE RÉGIE PAR DES CODES TRÈS MASCULINS

« LES FEMMES ENTREPRENEURES DOIVENT SE COMPORTEUR  
COMME DES HOMMES SI ELLES VEULENT RÉUSSIR DANS LEUR  
PROJET. »

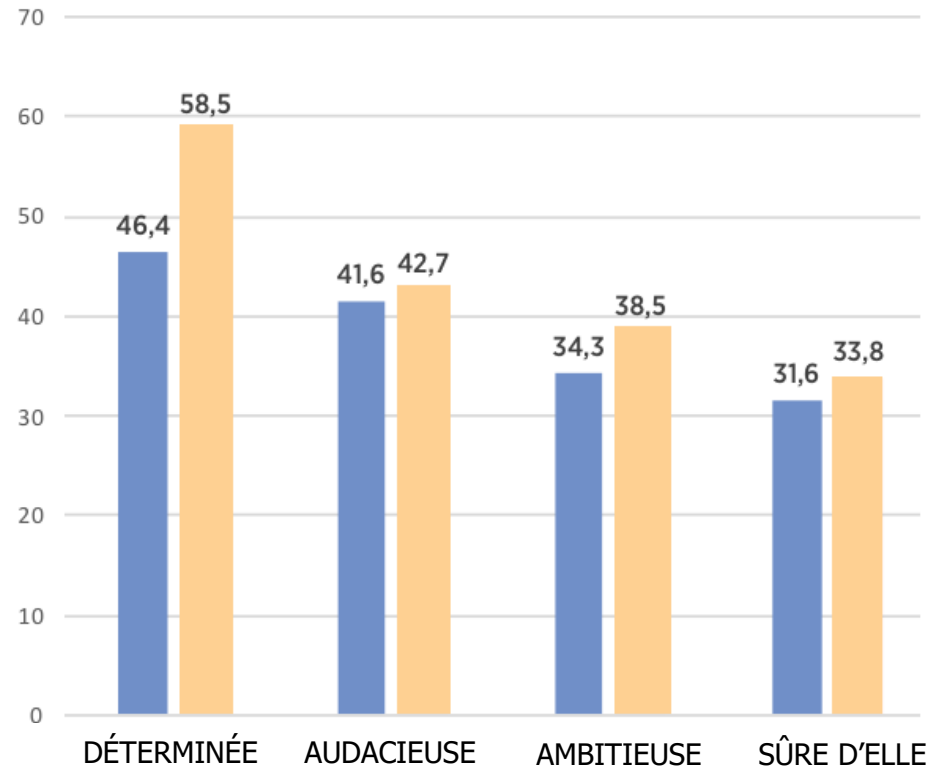


- TOTAL FEMMES
- FEMMES ENTREPRENEURES
- TOTAL HOMMES
- HOMMES ENTREPRENEURS

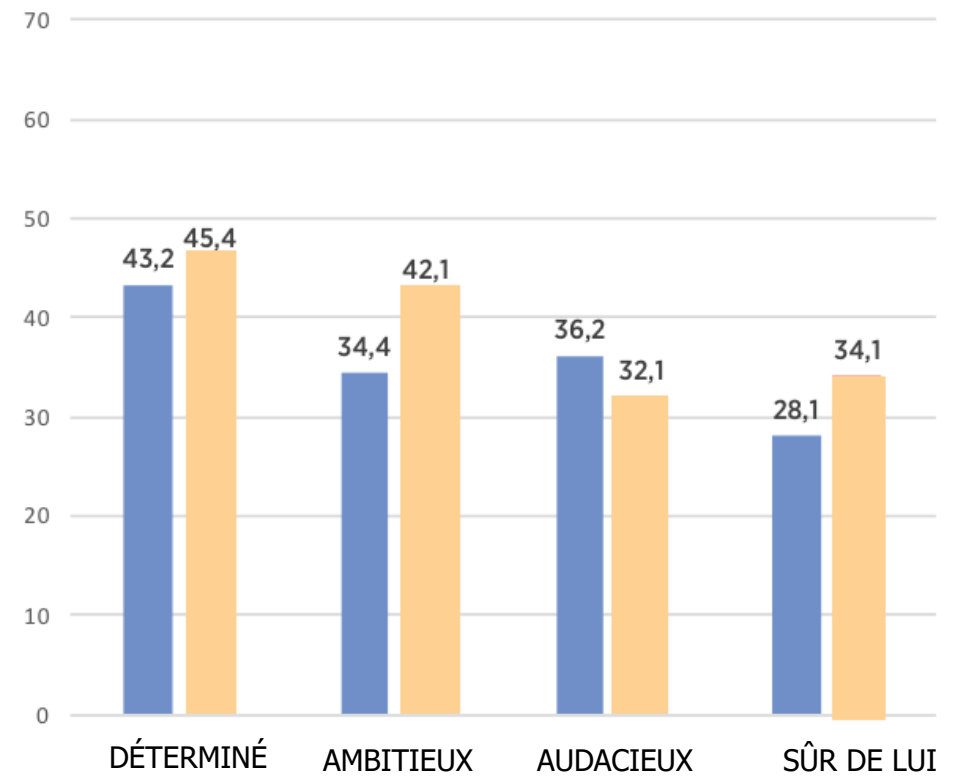
ÉCART SIGNIFICATIF ENTRE LES GENRES



# LA RÉUSSITE DES ENTREPRENEURES, CONFRONTÉES À PLUS D'OBSTACLES, TIENT DAVANTAGE À LEUR DÉTERMINATION

« PARMIS LES CARACTÉRISTIQUES SUIVANTES, LESQUELLES DÉFINISSENT UNE FEMME ENTREPRENEURE QUI A RÉUSSI



« PARMIS LES CARACTÉRISTIQUES SUIVANTES, LESQUELLES DÉFINISSENT UN HOMME ENTREPRENEUR QUI A RÉUSSI ? »

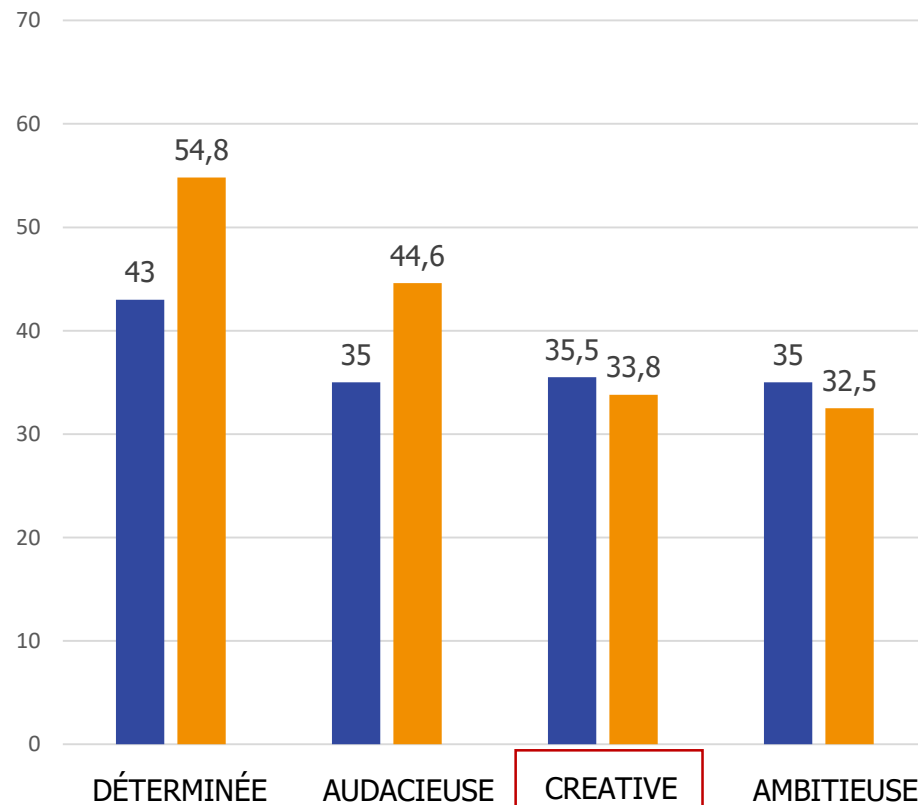


 TOTAL FEMMES  
 TOTAL HOMMES

QUATRE ADJECTIFS À CHOISIR

# DÉTERMINATION, AUDACE ET CRÉATIVITÉ, LES TROIS GRANDES QUALITÉS ASSOCIÉES AUX ENTREPRENEURES

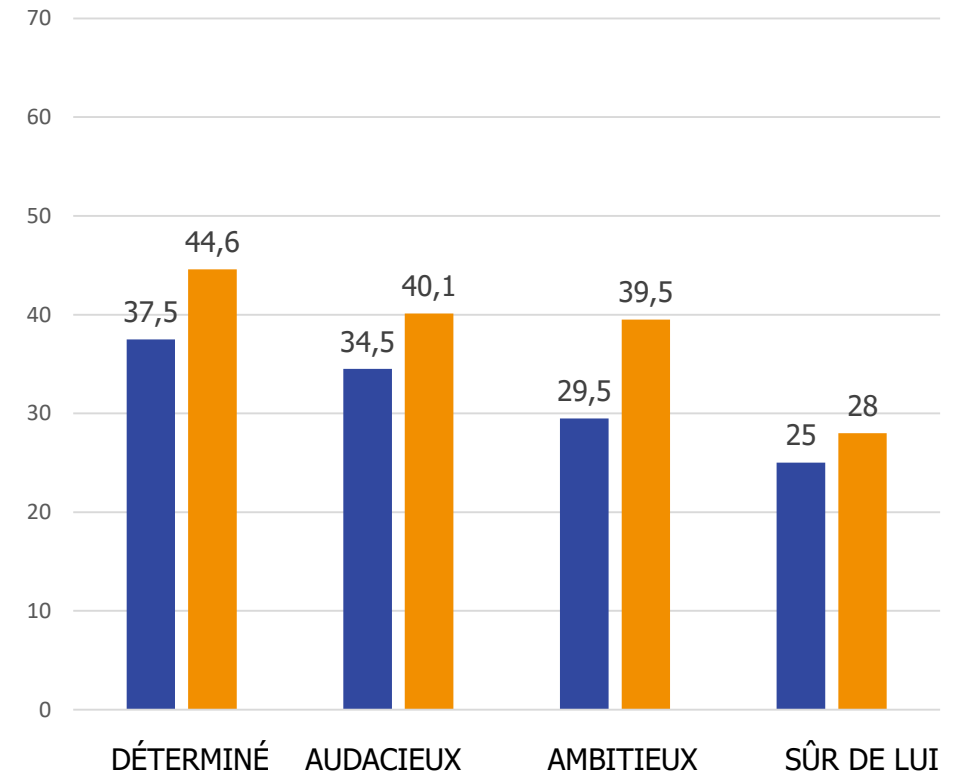
« PARMIS LES CARACTÉRISTIQUES SUIVANTES, LESQUELLES DÉFINISSENT UNE FEMME ENTREPRENEURE QUI A RÉUSSI ? »



FEMMES ENTREPRENEURES

HOMMES ENTREPRENEURS

« PARMIS LES CARACTÉRISTIQUES SUIVANTES, LESQUELLES DÉFINISSENT UN HOMME ENTREPRENEUR QUI A RÉUSSI ? »



QUATRE ADJECTIFS À CHOISIR

# LES FEMMES ENTREPRENEURES SONT DÉCRITES COMME CRÉATIVES ET DÉBROUILLARDES

« PARMIS LES CARACTÉRISTIQUES SUIVANTES, LESQUELLES DÉFINISSENT...

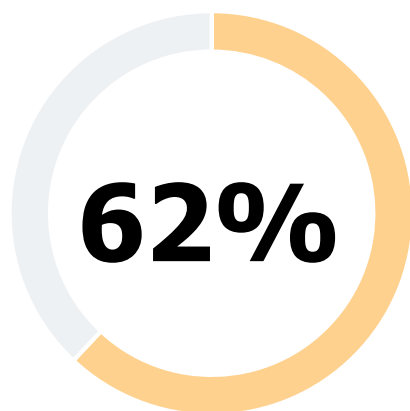
UNE FEMME  
ENTREPRENEURE  
QUI A RÉUSSI ? »

UN HOMME  
ENTREPRENEUR  
QUI A RÉUSSI ? »

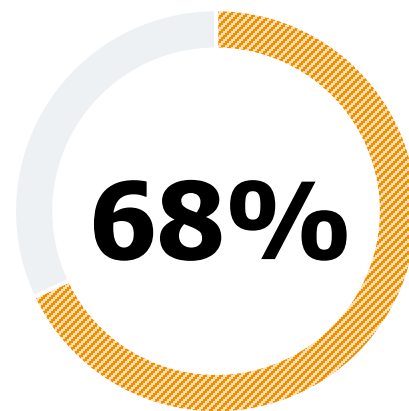
	DÉTERMINÉE	<b>1</b>	DÉTERMINÉ	
	AUDACIEUSE	<b>2</b>	AMBITIEUX	
	AMBITIEUSE	<b>3</b>	AUDACIEUX	
	SÛRE D'ELLE	<b>4</b>	SÛR DE LUI	
<b>32%</b>	<b>CRÉATIVE</b>	<b>5</b>	<b>PRENEUR DE RISQUE</b>	<b>20%</b>
<b>23%</b>	<b>INGÉNIEUSE</b>	<b>6</b>	<b>ACCRO AU TRAVAIL</b>	<b>17%</b>

# POUR GAGNER LE RESPECT, LES FEMMES DOIVENT SE MONTRER PLUS AUTORITAIRES QUE LES HOMMES

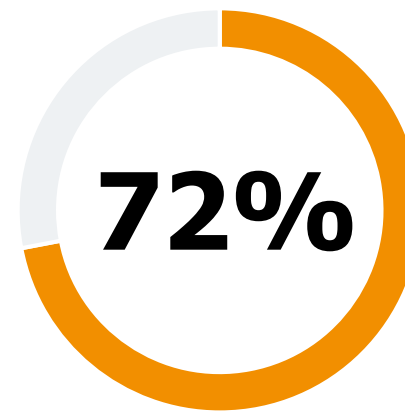
« LES FEMMES ENTREPRENEURES DOIVENT FAIRE PREUVE DE PLUS D'AUTORITÉ QUE LES HOMMES ENTREPRENEURS POUR SE FAIRE RESPECTER. »



**66% / 59%**  
20-39 / 40-59



**71% / 64%**  
20-39 / 40-59



**80% / 56%**  
20-39 / 40-59\*

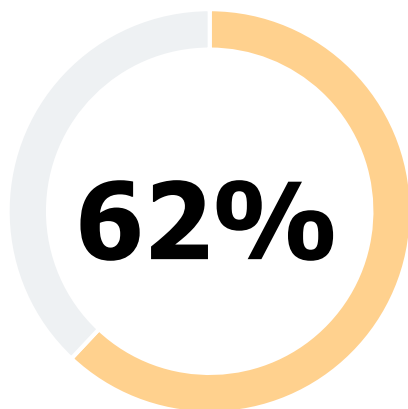
ÉCART SIGNIFICATIFS VS TOTAL

- TOTAL FEMMES
- FEMMES ASPIRANTES
- FEMMES ENTREPRENEURES

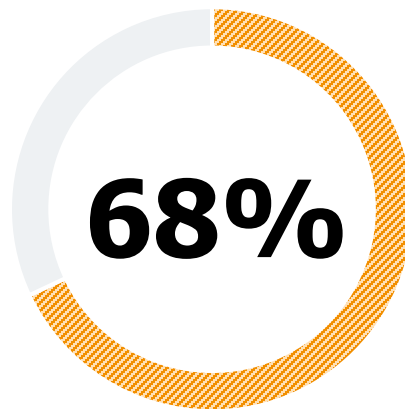
\*Echantillon faible

## C'EST D'AUTANT PLUS VRAI CHEZ LES JEUNES FEMMES

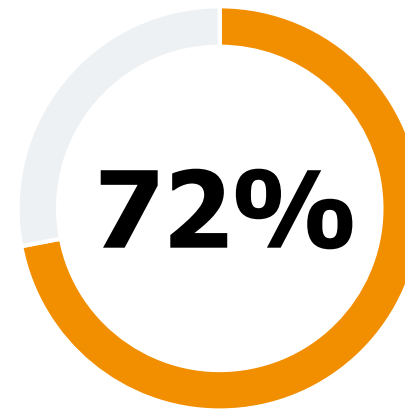
« LES FEMMES ENTREPRENEURES DOIVENT FAIRE PREUVE DE PLUS D'AUTORITÉ QUE LES HOMMES ENTREPRENEURS POUR SE FAIRE RESPECTER. »



**66% / 59%**  
20-39 / 40-59



**71% / 64%**  
20-39 / 40-59



**80% / 56%**  
20-39 / 40-59\*

- TOTAL FEMMES
- FEMMES ASPIRANTES
- FEMMES ENTREPRENEURES

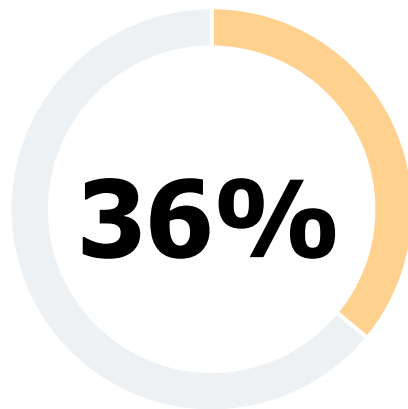
ÉCART SIGNIFICATIFS VS TOTAL  
ÉCART SIGNIFICATIFS VS ASPIRANTES

\*Echantillon faible

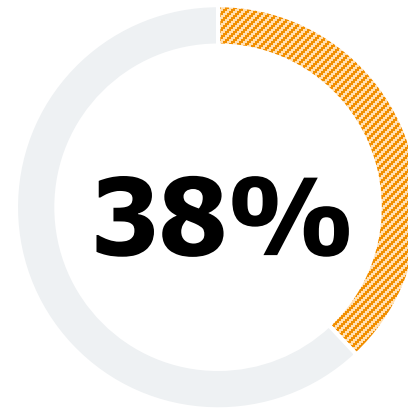


# MAIS L'AUTORITÉ DES ENTREPRENEURES EST MAL PERÇUE

« LES FEMMES ENTREPRENEURES SONT PERÇUES COMME TROP AUTORITAIRES. »



**39% / 32%**  
20-39 / 40-59



**39% / 37%**  
20-39 / 40-59



**52% / 46%**  
20-39 / 40-59

■ TOTAL FEMMES

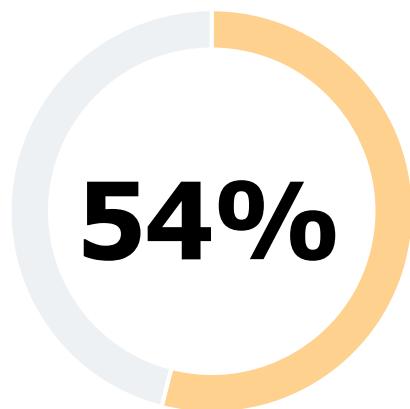
■ FEMMES ASPIRANTES

■ FEMMES ENTREPRENEURES

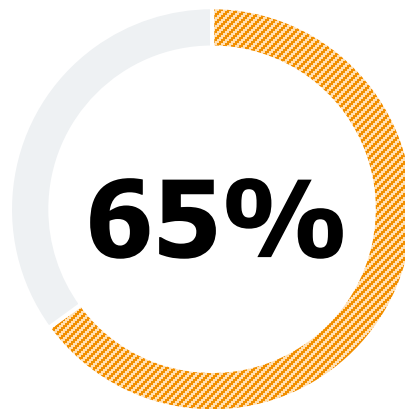
ÉCART SIGNIFICATIF  
TOTAL VS ASPIRANTES

# LES ENTREPRENEURES SE SENTENT DAVANTAGE CRITIQUÉES QUE LEURS HOMOLOGUES MASCULINS

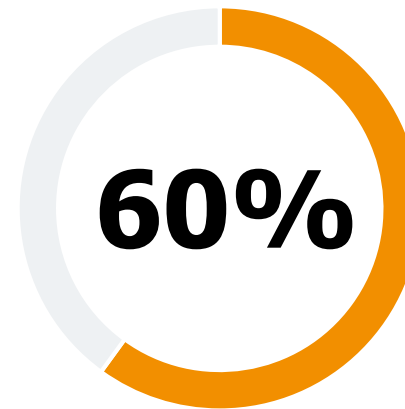
« LES FEMMES ENTREPRENEURES S'ATTIRENT PLUS DE CRITIQUES DE LA PART DE LEURS EMPLOYÉS ET DE LEURS PAIRS QUE LEURS HOMOLOGUES MASCULINS. »



**60% / 49%**  
20-39 / 40-59



**70% / 57%**  
20-39 / 40-59



**62% / 56%**  
20-39 / 40-59\*

- TOTAL FEMMES
- FEMMES ASPIRANTES
- FEMMES ENTREPRENEURES

\*Echantillon faible



**POUR AVANCER,  
LES FEMMES ONT BESOIN DE S’AFFIRMER AUTOUR  
DE NOUVELLES VALEURS**

# LES FEMMES SONT PLEINES DE RESSOURCES, ELLES DOIVENT EN TIRER PROFIT

« PARMIS LES CARACTÉRISTIQUES SUIVANTES, LESQUELLES DÉFINISSENT...

UNE FEMME  
ENTREPRENEURE  
QUI A RÉUSSI ? »

UN HOMME  
ENTREPRENEUR  
QUI A RÉUSSI ? »

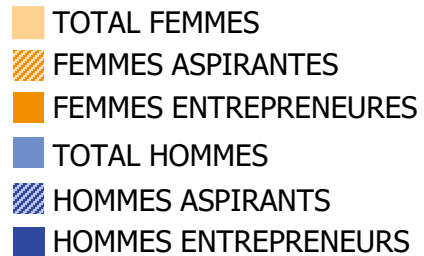
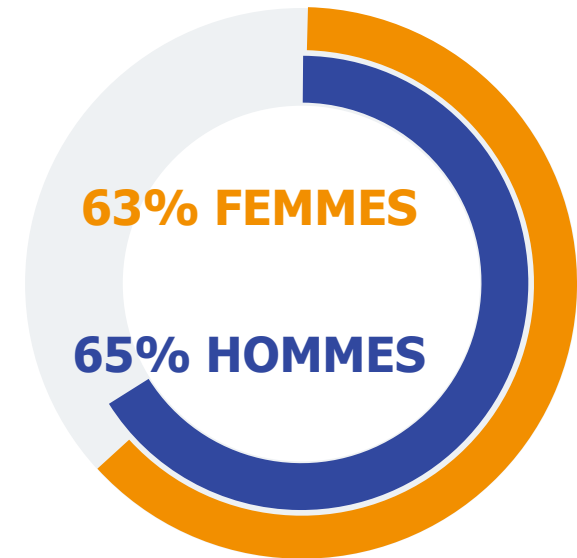
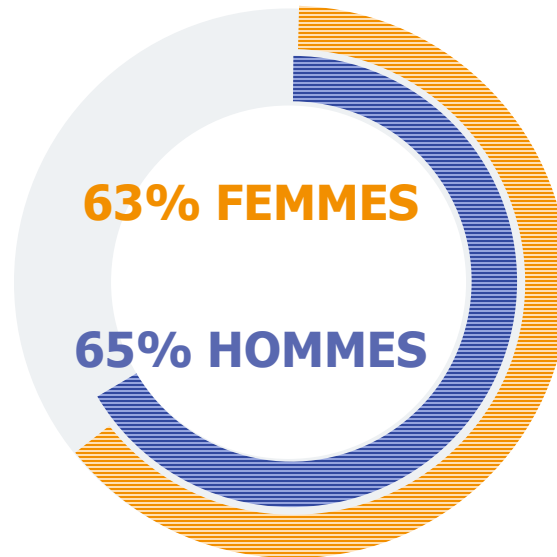
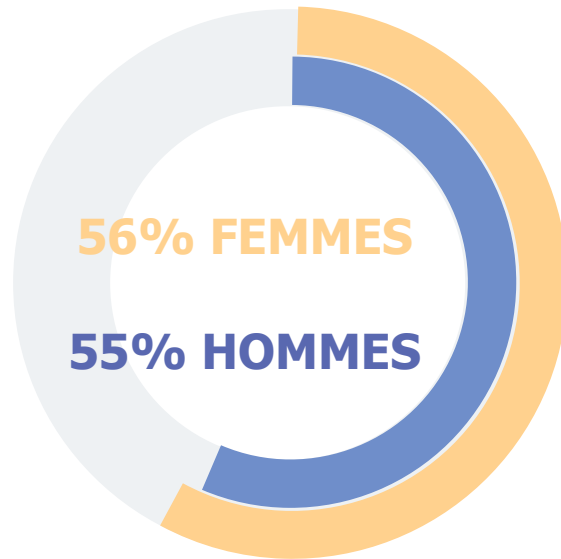
	DÉTERMINÉE	<b>1</b>	DÉTERMINÉ	
	AUDACIEUSE	<b>2</b>	AMBITIEUX	
	AMBITIEUSE	<b>3</b>	AUDACIEUX	
	SÛRE D'ELLE	<b>4</b>	SÛR DE LUI	
<b>32%</b>	<b>CRÉATIVE</b>	<b>5</b>	<b>PRENEUR DE RISQUE</b>	<b>20%</b>
<b>23%</b>	<b>INGÉNIEUSE</b>	<b>6</b>	<b>ACCRO AU TRAVAIL</b>	<b>17%</b>



**PROMOUVOIR UNE NOUVELLE  
VISION DE L'ENTREPRENEURIAT QUI  
PARLE AUX FEMMES**

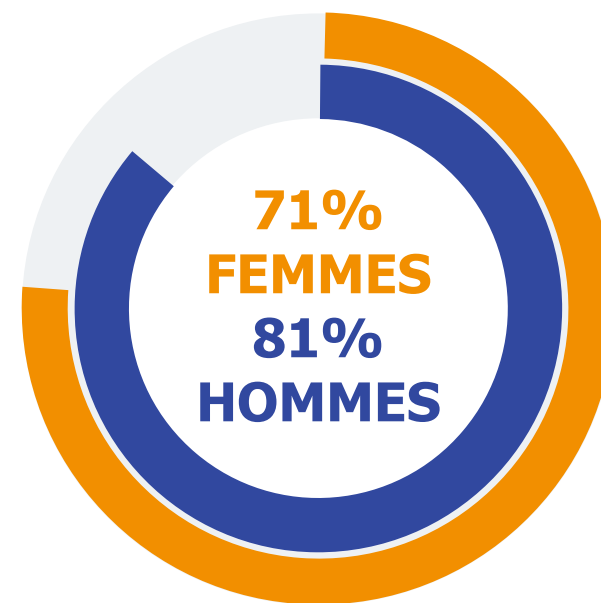
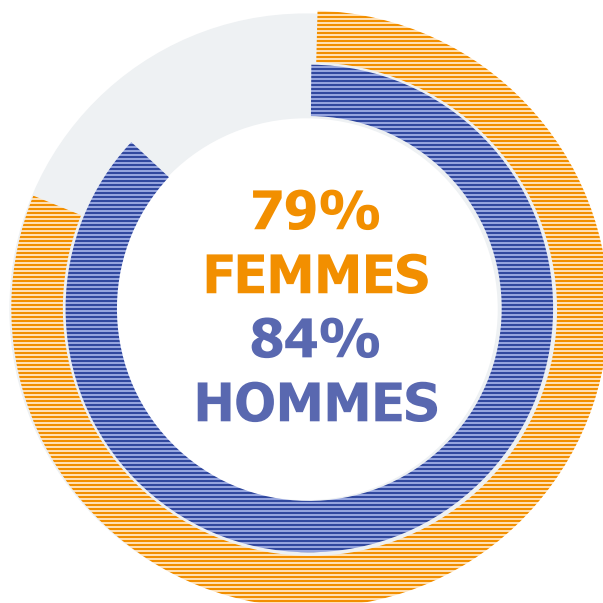
# LE SOUTIEN D'UN MENTOR EST ESSENTIEL POUR LES ENTREPRENEUR(E)S, QU'IMPORTE LEUR GENRE





« AVOIR UN MENTOR EST ESSENTIEL POUR LES PERSONNES QUI DÉSIRENT DEVENIR ENTREPRENEUR(E)S. »



# LES HOMMES ENTREPRENEURS SONT INSPIRANTS POUR TOUS

« LES HOMMES ENTREPRENEURS M'INSPIRENT. »

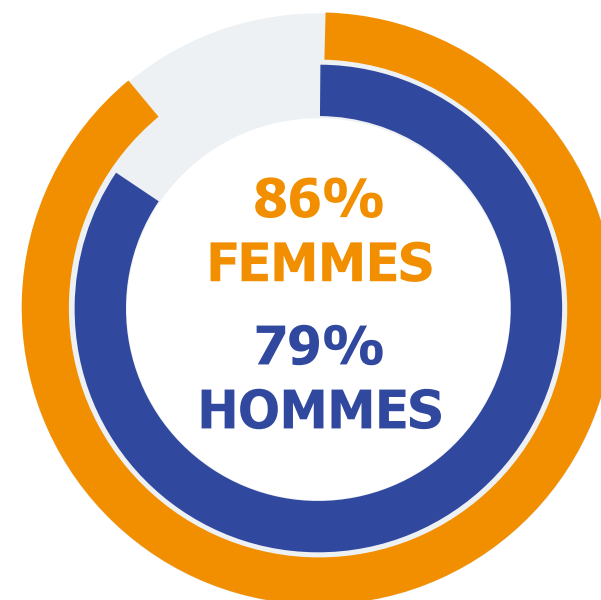
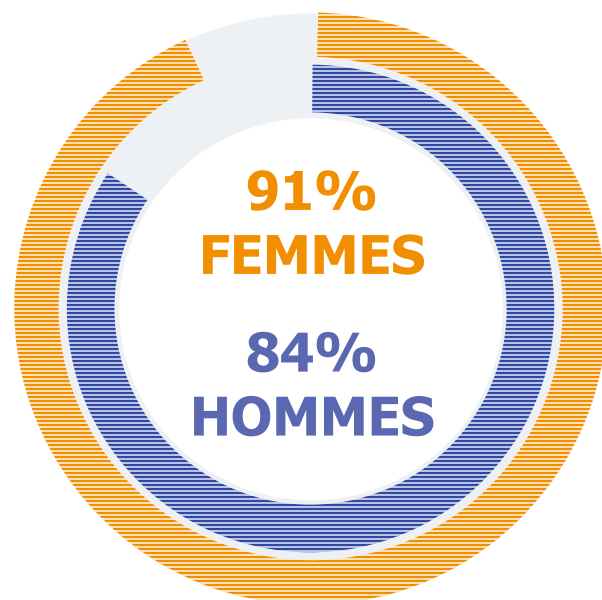






-  FEMMES ASPIRANTES
-  FEMMES ENTREPRENEURES
-  HOMMES ASPIRANTS
-  HOMMES ENTREPRENEURS

ÉCART SIGNIFICATIF ENTRE LES GENRES

# MAIS LES FEMMES ENTREPRENEURES SONT ENCORE PLUS INSPIRANTES

« LES FEMMES ENTREPRENEURES M'INSPIRENT. »



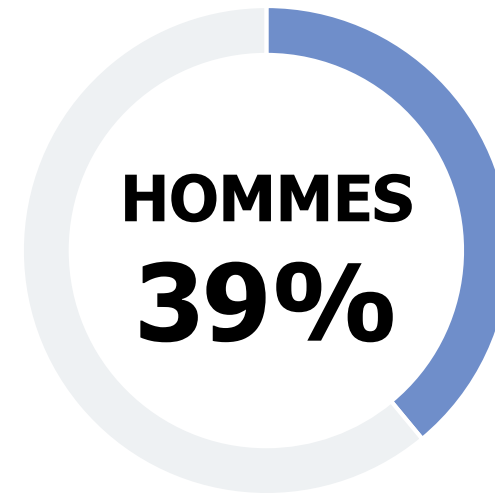
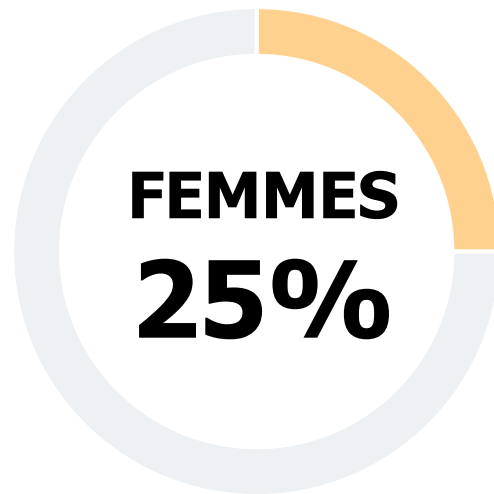
-  FEMMES ASPIRANTES
-  FEMMES ENTREPRENEURES
-  HOMMES ASPIRANTS
-  HOMMES ENTREPRENEURS

ÉCART SIGNIFICATIF ENTRE LES GENRES



# LES HOMMES ENTREPRENEURS SONT ASSEZ CÉLÈBRES

« JE CONNAIS LE NOM D'HOMMES  
ENTREPRENEURS QUI ONT RÉUSSI. »

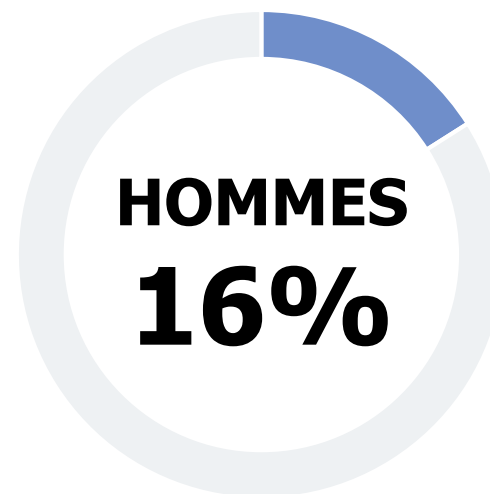
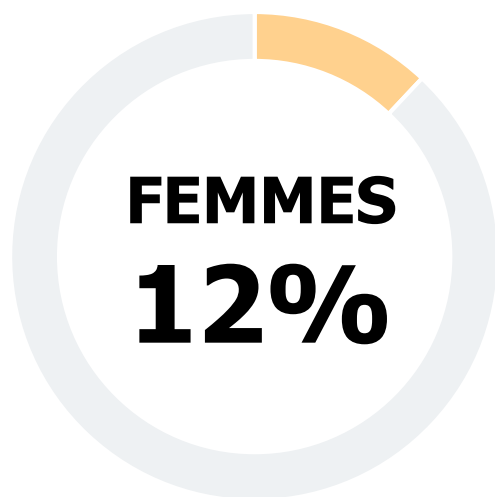


 TOTAL FEMMES

 TOTAL HOMMES

# EN REVANCHE, LES ENTREPRENEURES SONT PRESQUE TOTALEMENT INCONNUES

« JE CONNAIS LE NOM DE FEMMES ENTREPRENEURES QUI ONT RÉUSSI. »

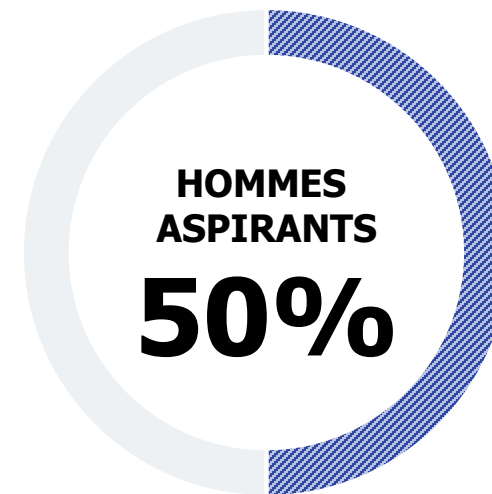
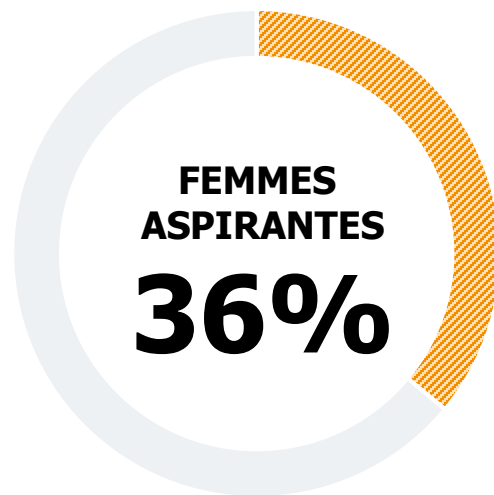


 TOTAL FEMMES

 TOTAL HOMMES

# LES ENTREPRENEURS SONT PLUS CONNUS PARMIS LES ASPIRANT(E)S

« JE CONNAIS LE NOM D'HOMMES  
ENTREPRENEURS QUI ONT RÉUSSI. »

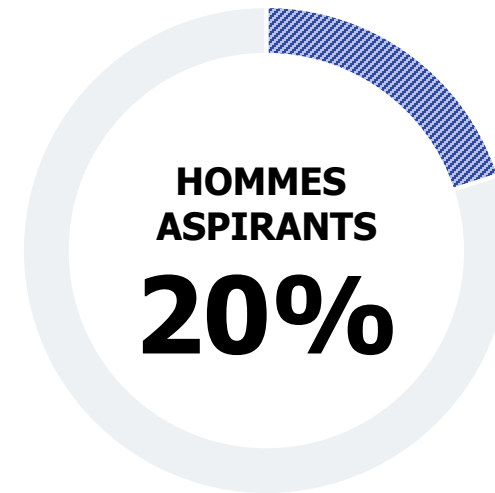
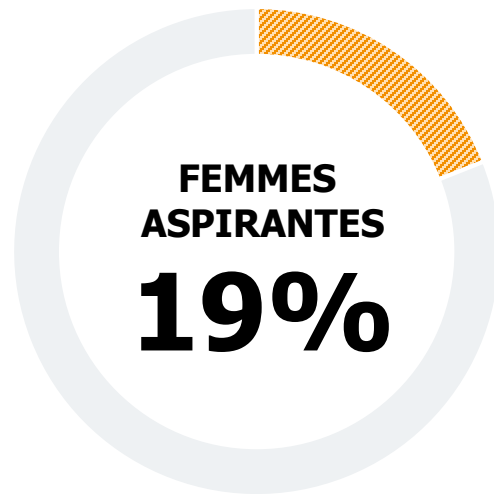


 FEMMES ASPIRANTES

 HOMMES ASPIRANTS

# LES ENTREPRENEURES SONT LÉGÈREMENT PLUS CONNUES PARMIS LES ASPIRANT(E)S

« JE CONNAIS LE NOM DE FEMMES ENTREPRENEURES QUI ONT RÉUSSI. »

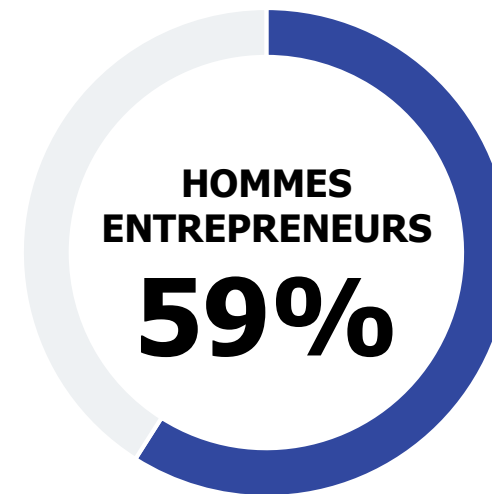
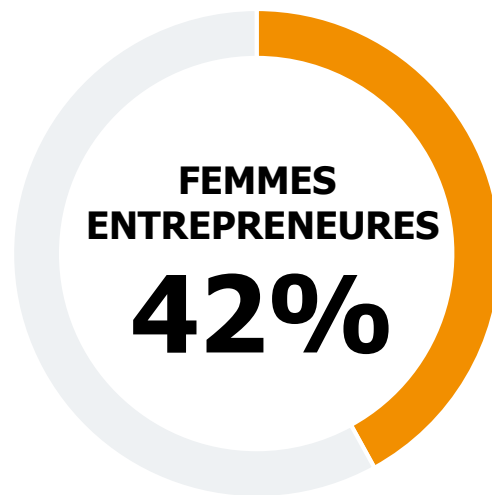


 FEMMES ASPIRANTES

 HOMMES ASPIRANTS

# EN MAJORITÉ, LES ENTREPRENEURS SONT CAPABLES DE CITER LE NOM D'UN HOMOLOGUE MASCULIN

« JE CONNAIS LE NOM D'HOMMES ENTREPRENEURS QUI ONT RÉUSSI. »

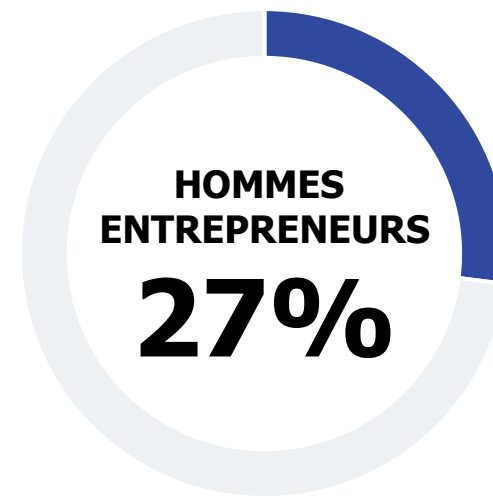
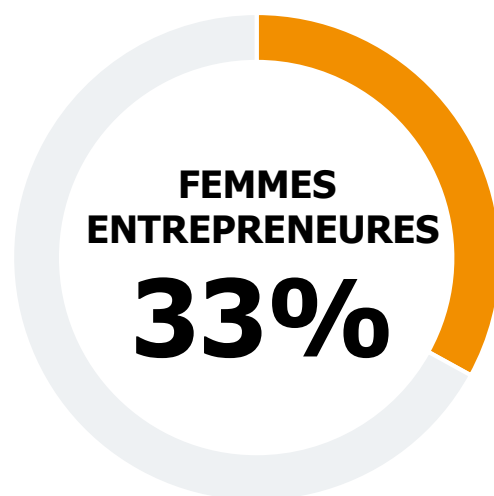


■ FEMMES ENTREPRENEURES

■ HOMMES ENTREPRENEURS

# MAIS LA PLUPART DES ENTREPRENEURS NE PEUVENT PAS CITER LE NOM D'UNE SEULE FEMME ENTREPRENEURE

« JE CONNAIS LE NOM DE FEMMES ENTREPRENEURES QUI ONT RÉUSSI. »



■ FEMMES ENTREPRENEURES

■ HOMMES ENTREPRENEURS

# LES ENTREPRENEURS CITÉS SONT DE GRANDS PDG

« VEUILLEZ DONNER LES NOMS DE 3 HOMMES ENTREPRENEURS QUI ONT RÉUSSI. »

RANG	HOMMES ENTREPRENEURS À SUCCÈS	OCCURRENCE
1	BILL GATES	60
2	MARK ZUCKERBERG	50
3	SERGE DASSAULT	49
4	STEVE JOBS	43
5	XAVIER NIEL	38
6	BERNARD TAPIE	26
7	EDOUARD LECLERC	21
8	FRANCOIS PINAULT	18
9	BERNARD ARNAULT	16
10	ELON MUSK	16
11	MARTIN BOUYGUES	12
12	ALAIN AFFLELOU	10
13	HENRI FORD	9

RANG	HOMMES ENTREPRENEURS À SUCCÈS	OCCURRENCE
14	JEFF BEZOS	9
15	VINCENT BOLLORE	6
16	DONALD TRUMP	6
17	JOEL ROBUCHON	6
18	TIM COOK	5
19	PIERRE HERME	4
20	JEAN NOUVEL	4
21	SAM WALTON	4
22	LAGARDERE	3
23	YVES SAINT LAURENT	3
24	WARREN BUFFETT	2
25	LAFARGE	2
26	MULLIEZ	2

# LES ENTREPRENEURES CITÉE SONT DAVANTAGE ISSUES DE L'ÉCOSYSTÈME START-UP

« VEUILLEZ DONNER LES NOMS DE 3 FEMMES ENTREPRENEURES QUI ONT RÉUSSI. »

RANG	FEMMES ENTREPRENEURES À SUCCÈS	OCCURRENCE	RANG	FEMMES ENTREPRENEURES À SUCCÈS	OCCURRENCE
1	LILIANE BETTANCOURT/L'OREAL	59	14	RIHANNA	4
2	MATHILDE LACOMBE	23	15	CHRISTINE LAGARDE	4
3	CELINE LAZORTHES	19	16	ISABEL MARANT	4
4	OPRAH WINFREY	12	17	INDA NOOYI	3
5	ANNE LAUVERGEON	11	18	AGNES B	3
6	JULIA BIJAOUI	10	19	SRIDHARAN	3
7	LAURENCE PARISOT	10	20	CHANTAL THOMAS	3
8	COCO CHANEL	10	21	KIM KARDASHIAN	3
9	ALICE ZAGURY	9	22	INES DE LA FRESSANGE	3
10	CHARLOTTE CADE	9	23	MARIE CURIE	3
11	SY HAPSATOU	8	24	CAROLINE RECEVEUR	3
12	MARJOLAINE GRONDIN	7	25	MERCEDES ERRA	3
13	RANIA BELKAHIA	4	26	TORY BURCH	3





**C'EST L'ESSOR D'UNE NOUVELLE  
GÉNÉRATION DE FEMMES  
ENTREPRENEURES**



**BARRIÈRES  
STRUCTURELLES**

**BARRIÈRES  
MENTALES**

**INSPIRER**

L'ENTREPRENEURIAT EST UN CONCEPT ENCORE  
TROP MASCULIN.

LES FEMMES ONT BESOIN DE MODÈLES FÉMININS  
ET D'UNE NOUVELLE VISION DE  
L'ENTREPRENEURIAT POUR LES INSPIRER.

## BARRIÈRES STRUCTURELLES

### SOUTENIR

LES FEMMES ENTREPRENEURES N'ONT PAS ACCÈS  
À TOUTES LES RESSOURCES DONT ELLES ONT  
BESOIN

ORGANISATION PERSONNELLE ET  
PROFESSIONNELLE  
ACCÈS AU RÉSEAU  
SOUTIEN FINANCIER

## BARRIÈRES MENTALES

### INSPIRER

L'ENTREPRENEURIAT EST UN CONCEPT ENCORE  
TROP MASCULIN.

LES FEMMES ONT BESOIN DE MODÈLES FÉMININS  
ET D'UNE NOUVELLE VISION DE  
L'ENTREPRENEURIAT POUR LES INSPIRER.

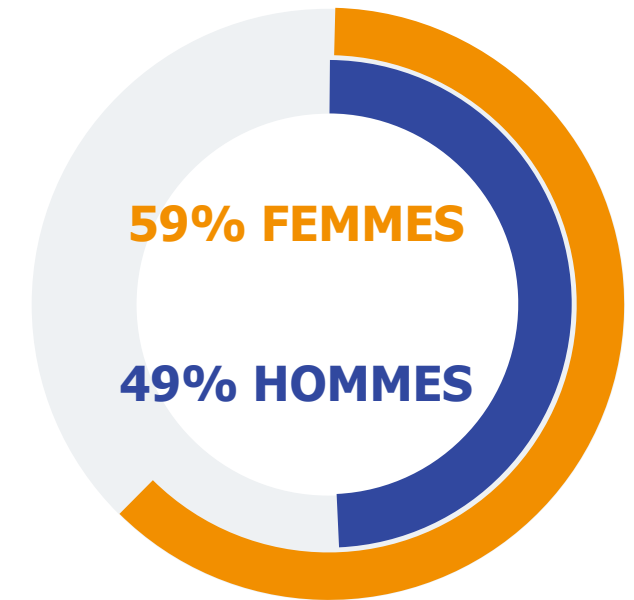
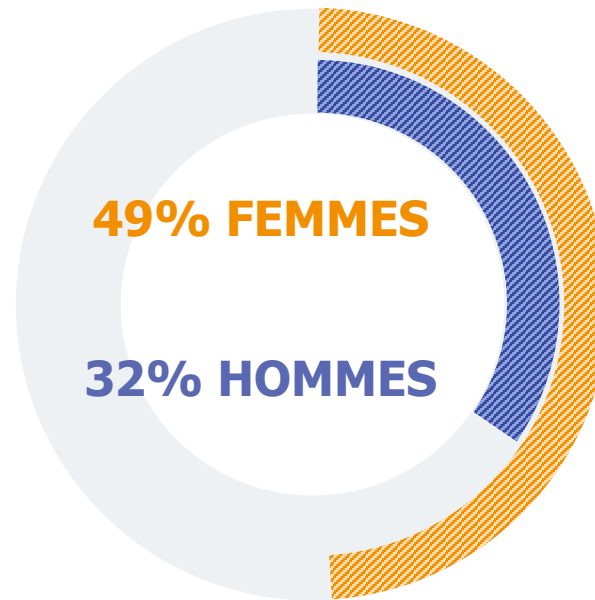
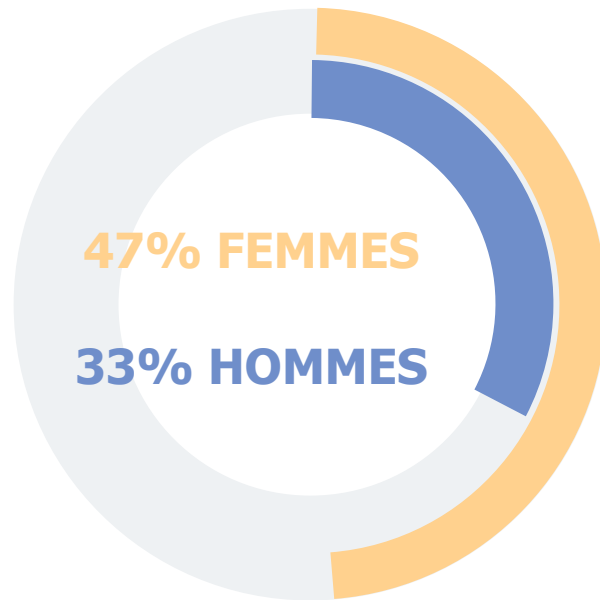


# **ANNEXES**

## **RÉSULTATS COMPLÉMENTAIRES**

# L'ENTREPRENEURIAT, PLUS RISQUÉ POUR LES FEMMES

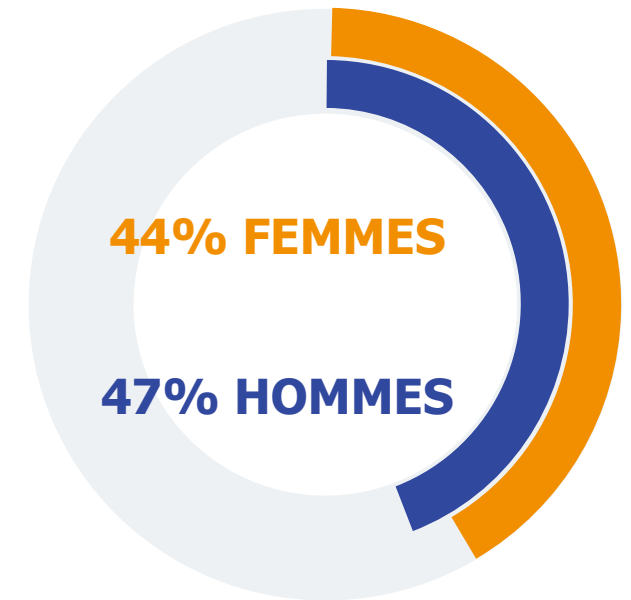
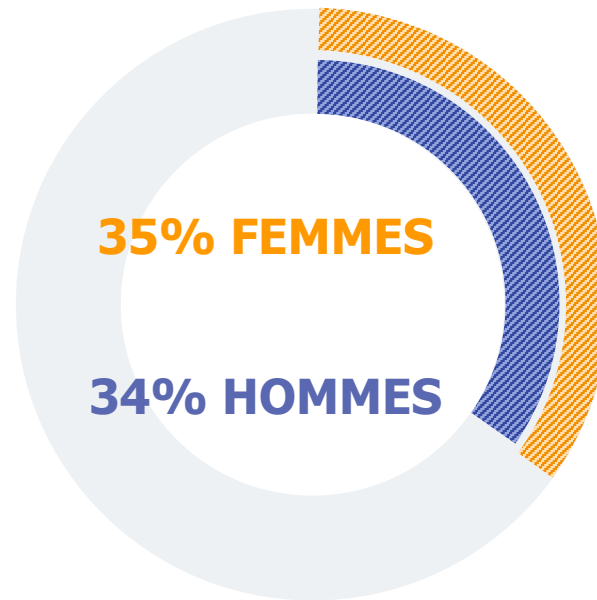
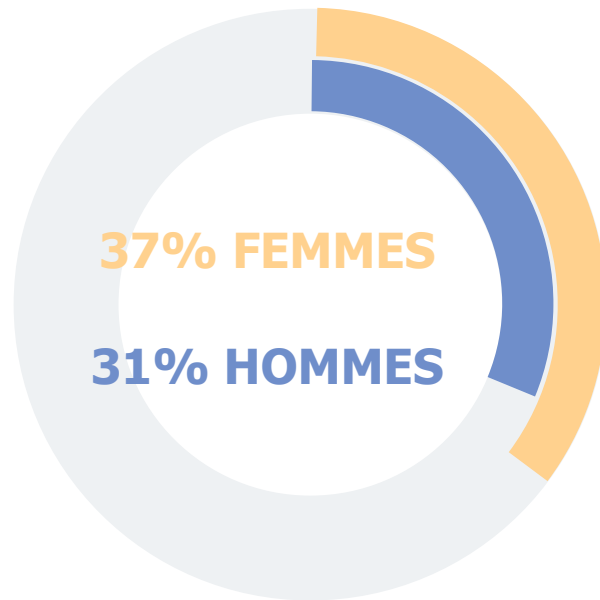
« CRÉER/REPRENDRE UNE ENTREPRISE EST PLUS RISQUÉ POUR LES FEMMES QUE POUR LES HOMMES »  
20-39 ANS



- TOTAL HOMMES
- TOTAL FEMMES
- HOMMES ASPIRANTS
- FEMMES ASPIRANTES
- HOMMES ENTREPRENEURS
- FEMMES ENTREPRENEURES

# L'ENTREPRENEURIAT, PLUS RISQUÉ POUR LES FEMMES

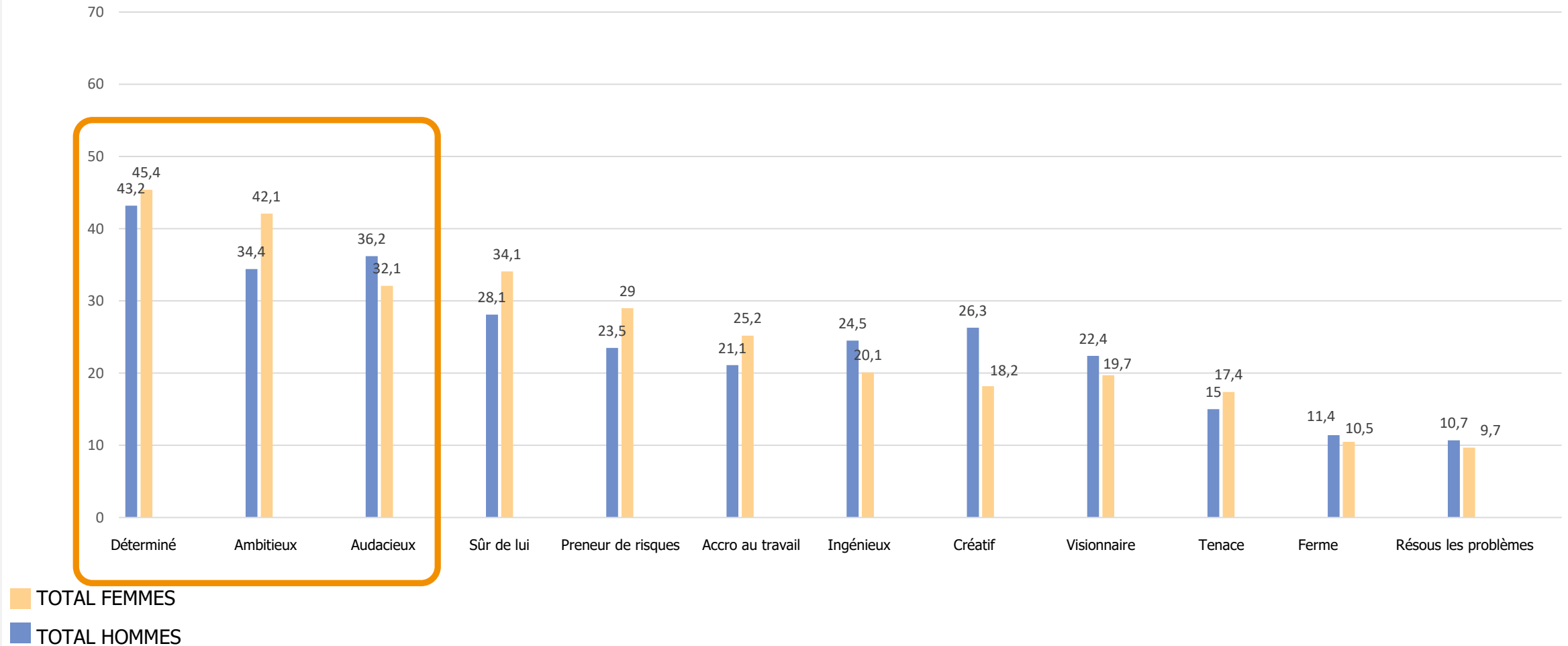
« CRÉER/REPRENDRE UNE ENTREPRISE EST PLUS RISQUÉ POUR LES FEMMES QUE POUR LES HOMMES »  
40-59 ANS



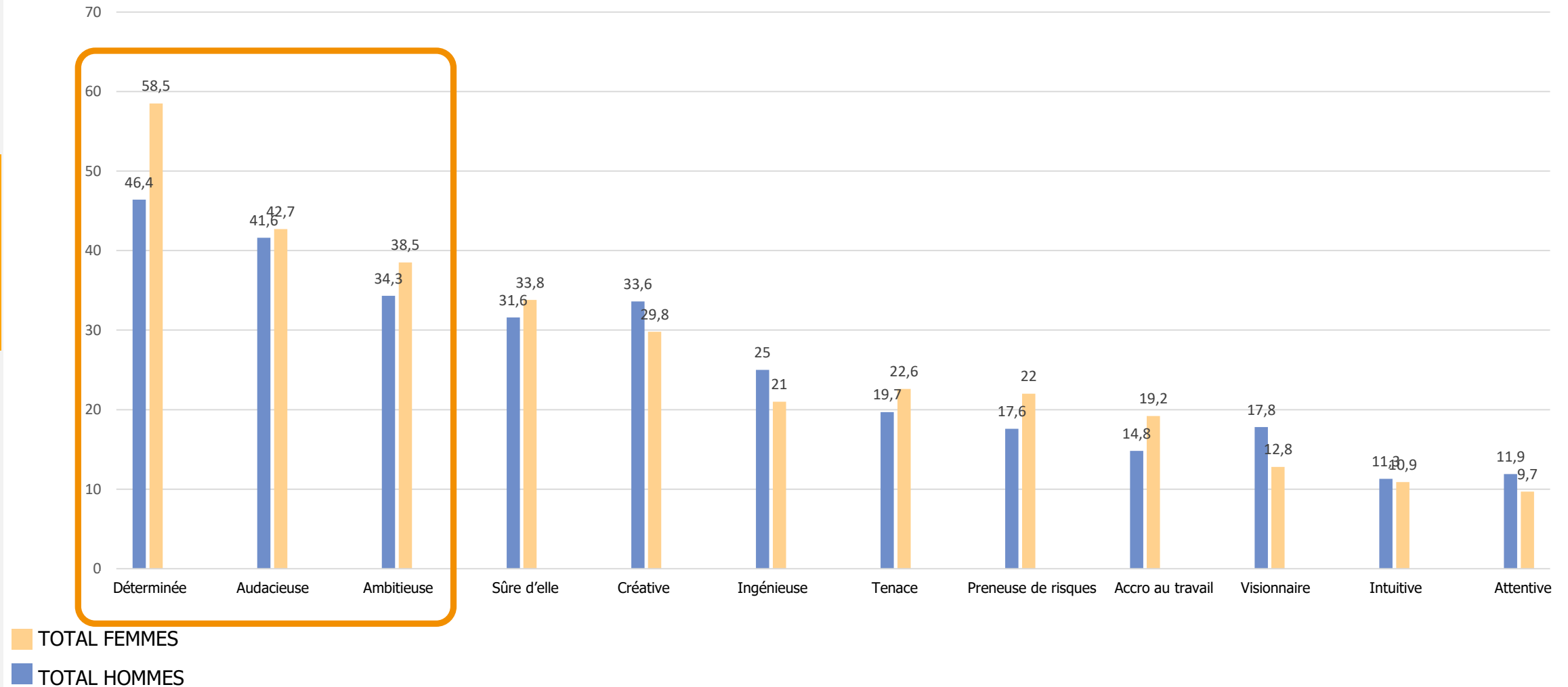
- TOTAL HOMMES
- HOMMES ASPIRANTS
- HOMMES ENTREPRENEURS
- TOTAL FEMMES
- FEMMES ASPIRANTES
- FEMMES ENTREPRENEURES

# QUALITÉS ASSOCIÉES AUX HOMMES ENTREPRENEURS À SUCCÈS

« PARMIS LES CARACTÉRISTIQUES SUIVANTES, LESQUELLES DÉFINISSENT UN HOMME ENTREPRENEUR QUI A RÉUSSI ? »



# QUALITÉS ASSOCIÉES AUX FEMMES ENTREPRENEURES À SUCCÈS







**Veuve Clicquot**

■ REIMS FRANCE ■